



*Presidenza del Consiglio dei Ministri*  
DELEGAZIONE PER LA PRESIDENZA ITALIANA DEL G20

## AVVISO PUBBLICO

**per la sponsorizzazione di doni istituzionali e prodotti innovativi da utilizzare in occasione degli eventi ufficiali della Presidenza Italiana del G20**

### LA DELEGAZIONE PER LA PRESIDENZA ITALIANA DEL G20

- VISTA** la legge 30 dicembre 2018, n. 145, recante Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021, e, in particolare, l'art. 1, commi 586 e 586-bis;
- VISTO** il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 26 novembre 2019, registrato alla Corte dei Conti il 20 dicembre 2019 al numero 2414, con il quale è stata istituita la Delegazione per la presidenza italiana del G20;
- CONSIDERATO** che la Delegazione per la presidenza italiana del G20 ha il compito di espletare le attività di carattere logistico-organizzativo volte ad assicurare il buon esito della Presidenza italiana del G20;
- VISTO** il D.P.R. 20 aprile 1994, n. 367 concernente il Regolamento recante semplificazione e accelerazione delle procedure di spesa e contabili;
- VISTA** la Legge 31.12.2009, n. 196, recante: Legge di Contabilità e Finanza Pubblica;
- VISTA** la Legge 7 agosto 1990, n. 241, recante: Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi;
- VISTO** il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante il Codice dei contratti pubblici e, in particolare, l'art. 19 in materia di contratti di sponsorizzazione;
- VISTO** l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449 che consente alle pubbliche amministrazioni di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie;
- TENUTO CONTO** che la Delegazione G20, ai fini del raggiungimento degli obiettivi ad essa assegnati, ritiene di avvalersi della facoltà di accedere alla stipula di contratti di sponsorizzazione per la fornitura di taluni beni ovvero per la prestazione di servizi nell'ambito degli eventi connessi alla Presidenza Italiana del G20;
- CONSIDERATO** che la Delegazione G20 intende utilizzare agli scopi suddetti prodotti e servizi di qualità che caratterizzano in maniera significativa il “*Made in Italy*” e l'eccellenza dell'economia italiana;

**ATTESO**

che la Presidenza italiana del G20 ha inizio il 1° dicembre 2020 e che, pertanto, la Delegazione G20 ha necessità di essere pienamente operativa e programmare le attività in tempi particolarmente ristretti, anche riguardo alle riunioni ministeriali da tenersi nelle varie province dislocate sull'intero territorio nazionale;

**RITENUTO**

che, nell'ambito delle attività protocollari connesse alla Presidenza del G20, è consuetudine predisporre quanto occorrente per l'accoglienza delle delegazioni invitate, nonché ad offrire doni istituzionali in occasione del Vertice dei Capi di Stato e di Governo, oltre che per gli incontri tra i Ministri dei Paesi G20 su specifiche tematiche;

**RENDE NOTO**

che, anche allo scopo di conseguire un contenimento della spesa pubblica in relazione agli oneri da sostenere per l'organizzazione e la gestione degli eventi connessi alla Presidenza italiana del G20, ritiene corrispondente all'interesse pubblico pervenire ad accordi di sponsorizzazione per l'approvvigionamento, senza oneri a carico della Presidenza del Consiglio dei Ministri, dei beni e dei servizi riportati all'art. 2 del presente Avviso. Con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

Il presente Avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti terzi a fornire, a titolo di Sponsor e senza oneri finanziari a carico della Presidenza del Consiglio dei Ministri, i prodotti e servizi sotto richiamati.

L'Amministrazione si riserva di individuare in una fase successiva i candidati con i quali eventualmente stipulare uno o più contratti di sponsorizzazione, dopo aver liberamente negoziato con chi abbia manifestato interesse nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento tra gli operatori economici.

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

La scelta dello Sponsor avverrà sulla base di principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità.

**1. SOGGETTO PROMOTORE**

Presidenza del Consiglio dei Ministri - Delegazione per la presidenza italiana del G20 (in breve anche "Delegazione G20" o "Amministrazione") - Piazzale della Farnesina, 1 - 00135 Roma.

La Presidenza del Consiglio dei Ministri, Delegazione G20, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di Sponsee.

**2. OGGETTO E NATURA DELLA SPONSORIZZAZIONE**

La sponsorizzazione prevede la fornitura, senza oneri finanziari a carico della Presidenza del Consiglio dei Ministri, dei seguenti beni e servizi:

1. prodotti di qualità che caratterizzano in maniera significativa il "*Made in Italy*" e l'eccellenza italiana, da utilizzare quali doni istituzionali nell'ambito delle attività di rappresentanza e protocollari. Tali doni dovranno avere un valore non superiore ad € 300,00 cadauno;
2. prodotti caratterizzati da un significativo contenuto tecnologico e innovativo, tali da favorire la diffusione della nuova imprenditorialità e sostenere le politiche di trasferimento tecnologico e di valorizzazione economica dei risultati del sistema della ricerca pubblica e privata del nostro Paese, attraverso la valorizzazione delle start up italiane, che potranno essere utilizzati gratuitamente nell'ambito degli strumenti della Presidenza italiana del G20;

3. altri prodotti e servizi connessi agli aspetti organizzativi, logistici e protocollari della Presidenza Italiana del G20.

### **3. DESTINATARI DELL'AVVISO**

Operatori economici, anche artigiani, in qualunque forma costituiti, consorzi, cooperative, enti, fondazioni, associazioni, con sede in Italia, operanti, a titolo esemplificativo e non esaustivo, nei settori degli accessori di alta moda, pelletteria, oggettistica in ceramica, vetro, carta, legno, editoria di pregio, alimentare o comunque in qualsiasi altro settore rappresentativo dell'innovazione o del "Made in Italy" di qualità in Italia e all'estero, nonché soggetti terzi di altra natura in grado di proporre la disponibilità di beni e servizi utili all'Amministrazione.

Resta in ogni caso ferma la necessità di non trovarsi in una delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e di incompatibilità a contrarre con la Pubblica Amministrazione previste dalle normative vigenti e di osservare, in quanto compatibili, gli obblighi previsti dal D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62 recante il Regolamento sul codice di comportamento dei dipendenti pubblici.

### **4. PROFILI ECONOMICO-GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE**

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili alla Delegazione G20 i beni o i servizi individuati all'art. 2.

Ai fini del presente Avviso, per "contratto di sponsorizzazione" s'intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente sponsorizzato (Sponsee) offre ad un soggetto terzo (Sponsor), il quale si obbliga a fornire un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione della propria immagine attraverso il logo o altri segni distintivi come descritto nel successivo art. 5 (Impegni dell'Amministrazione).

I soggetti individuati come Sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti dei contratti di sponsorizzazione ove previsti dalla vigente normativa.

I rapporti tra la Presidenza del Consiglio dei Ministri – Delegazione G20, quale Sponsee, e lo Sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione, avente durata secondo la natura ed il tipo della sponsorizzazione e comunque non oltre il 30 novembre 2021.

Gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione saranno definiti tra le Parti all'interno dell'accordo stesso, nel quadro della proposta presentata. Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra Sponsor e Sponsee previa libera negoziazione tra le parti.

L'Amministrazione si riserva inoltre di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello Sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello Sponsee.

### **5. IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE**

Ai soggetti individuati come Sponsor, l'Amministrazione garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, la divulgazione della propria immagine attraverso l'apposizione del proprio logo/segno distintivo:

- sui prodotti forniti (e/o all'interno delle apposite confezioni al cui interno sono allocati i beni medesimi);
- sugli opuscoli illustrativi distribuiti nell'ambito degli eventi istituzionali ed in occasione del Vertice dei Capi di Stato e di Governo e degli incontri a livello Ministeriale o eventualmente tecnici, valutando altresì, a seconda delle circostanze concrete, la possibilità, ad insindacabile giudizio dello Sponsee, di ulteriori forme di diffusione, anche a mezzo stampa, sui prodotti offerti in talune occasioni ufficiali.

Su richiesta dello Sponsor, la Delegazione G20 si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di concedere la possibilità di associare, fuori dai suddetti casi, il logo istituzionale dell'evento G20 con il proprio logo/segno distintivo, determinandone modalità e termini.

## **6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR**

I soggetti selezionati come Sponsor hanno l'obbligo di prestare, senza oneri finanziari a carico della Presidenza del Consiglio dei Ministri, i beni e/o servizi di cui all'art. 2. In caso di mancato adempimento del suddetto obbligo o di adempimento non conforme a quanto specificato nel contratto di sponsorizzazione sottoscritto tra le Parti, la Delegazione G20 si riserva il diritto di risolvere il contratto di sponsorizzazione senza alcun preavviso, ai sensi dell'art. 1456 Codice Civile, salvo il risarcimento del maggior danno.

## **7. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE E DURATA DELL'AVVISO**

Le proposte di sponsorizzazione dovranno pervenire entro le ore **12:00** del 10 dicembre 2020 con trasmissione per Posta Elettronica Certificata (PEC) all'indirizzo della **Delegazione per la presidenza italiana del G20: [g20.amministrazione@pec.governo.it](mailto:g20.amministrazione@pec.governo.it)**.

La proposta, firmata digitalmente, dovrà essere formalizzata utilizzando la modulistica allegata (All. A)

## **8. ESAME DELLE PROPOSTE**

Le proposte pervenute saranno valutate da un'apposita Commissione istituita, dopo la scadenza del termine di cui al precedente art. 7, con provvedimento del Capo della Delegazione per la presidenza italiana del G20, tenuto conto anche delle specifiche esigenze in ragione degli eventi da svolgere.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, la Delegazione G20 si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra gli operatori interessati, una ulteriore trattativa con ciascuno dei suddetti soggetti al fine di massimizzare l'utilità per la Delegazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte in relazione alle esigenze dell'evento G20.

In esito alla valutazione delle proposte, l'Amministrazione invita i soggetti individuati quali Sponsor a stipulare il contratto di sponsorizzazione, previa libera negoziazione tra le Parti.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

La Delegazione G20, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte incompatibili, per natura o tipologia di sponsorizzazione o per l'attività svolta dal proponente, con l'attività istituzionale della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

## **9. COMPATIBILITÀ TRA I RAPPORTI FORMALIZZATI CON GLI SPONSOR**

L'Amministrazione si riserva la facoltà di reperire altre proposte di sponsorizzazione al di fuori del presente Avviso per le medesime finalità con soggetti terzi in possesso dei requisiti di cui al presente Avviso.

## **10. TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

Ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.i., si informa che i dati personali forniti dai candidati, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di sponsorizzazione, saranno trattati dalla Delegazione G20 esclusivamente ai fini dell'espletamento delle procedure per l'individuazione degli Sponsor.

Titolare del trattamento è la Presidenza del Consiglio dei Ministri – Delegazione per la presidenza italiana del G20. In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003. I candidati, formulando le proprie proposte, dichiarano di essere a conoscenza e di accettare le modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

La Delegazione G20 garantisce il rispetto delle disposizioni dettate dal Garante per la protezione dei dati personali nel Provvedimento del 20 settembre 2006 "Sponsorizzazioni nella p.a."

## **11. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO, INFORMAZIONI, CHIARIMENTI**

Il Responsabile del Procedimento è il Capo della Delegazione per la presidenza italiana del G20.

Ogni informazione o chiarimento in ordine al presente avviso può essere richiesta a:

- Dr. Gennaro Petecca – gennaro.petecca@esteri.it;
- Sig.ra Simona Cotti – simona.cotti@esteri.it.

## **12. PUBBLICITÀ**

Il presente avviso viene pubblicato sul sito della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Roma, 4 novembre 2020

*Il Capo della Delegazione  
Min. Plen. Giuseppe Scognamiglio*