Presidenza del Consiglio dei Ministri

UFFICIO DEL CERIMONIALE DI STATO E PER LE ONORIFICENZE

AVVISO PUBBLICO

per la sponsorizzazione di doni istituzionali da utilizzare nell'ambito dell'attività di rappresentanza e protocollare gestita dall'Ufficio del Cerimoniale di Stato e per le Onorificenze.

L'UFFICIO DEL CERIMONIALE DI STATO E PER LE ONORIFICENZE

Vista la legge 23 agosto 1988, n. 400, recante disciplina dell'attività di Governo e ordinamento della Presidenza del Consiglio dei Ministri;

Visto l'art. 8 del decreto-legge 23 ottobre 1996, n. 543, convertito, con modificazioni, dalla legge 20 dicembre 1996, n. 639;

Visto il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 303, recante ordinamento della Presidenza del Consiglio, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59, e successive modificazioni;

Visto il D.P.C.M. 01/10/2012 e s.m.i.;

Dato atto che, ai sensi dell'art. 36 del D.P.C.M. sopra richiamato, l'Ufficio del Cerimoniale di Stato e per le Onorificenze "*cura il cerimoniale di Stato nazionale e assiste il Presidente nell'attività di rappresentanza ufficiale, provvedendo anche all'organizzazione delle sue visite in Italia ed all'estero. Comunica le opportune disposizioni alle prefetture ai fini del coordinamento delle attività di cerimoniale. Coordina l'attività protocollare degli Organi costituzionali per gli affari di comune interesse. Indirizza istruzioni protocollari agli organi del Governo e aggiorna norme e prassi protocollari anche ai fini di consulenza ad altri soggetti pubblici. Cura le rappresentanze e le adesioni governative. Coordina il cerimoniale nazionale delle visite pastorali del Pontefice ed assiste i Presidenti emeriti della Repubblica nell'attività di rappresentanza ufficiale*";

Premesso che, nell'ambito delle attività di rappresentanza e protocollari sopra descritte, è consuetudine offrire doni istituzionali in occasione di incontri con i Capi di Stato e di Governo, presso le sedi istituzionali o in occasione di visite di Stato all'estero;

Considerato che l'Ufficio del Cerimoniale di Stato e per le Onorificenze della Presidenza del Consiglio dei Ministri intende utilizzare agli scopi suddetti prodotti di qualità che caratterizzano in maniera significativa il "*Made in Italy*" e l'eccellenza dell'economia italiana;

Visto l'art. 43 della legge 27/12/97 n. 449 che consente a tutte le pubbliche amministrazioni di stipulare contratti di sponsorizzazione al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie;

Visto l'art. 26 del D.lgs. n.163 del 12/04/2006;

RENDE NOTO

che, a fini di contenimento della spesa pubblica**,** ritiene corrispondente all'interesse pubblico pervenire ad accordi di sponsorizzazione con soggetti privati, consistenti nella possibilità di acquisire, senza oneri finanziari a carico della Presidenza del Consiglio dei Ministri, prodotti di qualità che caratterizzano in maniera significativa il "*Made in Italy*" e l'eccellenza dell'economia italiana, di valore non superiore a € 300,00 cadauno, da utilizzare quali doni istituzionali nell'ambito delle attività di rappresentanza e protocollari, a fronte della possibilità di divulgare il *logo* e i riferimenti dello Sponsor sui doni medesimi e/o sugli opuscoli illustrativi distribuiti nell'ambito degli eventi istituzionali ed in occasione dei vertici e degli incontri di Governo, favorendo altresì, a seconda delle circostanze, ulteriori forme di diffusione di informazioni, anche a mezzo stampa, sui prodotti offerti in talune occasioni ufficiali.
Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.
Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti privati a fornire, a titolo di Sponsor e senza oneri finanziari a carico della Presidenza del Consiglio dei Ministri, i prodotti sopra richiamati da utilizzare quali doni istituzionali nell'ambito delle attività di rappresentanza e protocollari gestite dall'Ufficio del Cerimoniale di Stato e per le Onorificenze.
L'Amministrazione si riserva di individuare in un secondo momento i candidati con i quali eventualmente stipulare il contratto di sponsorizzazione.
Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art.1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art.1989 c.c.
La scelta dello Sponsor avverrà sulla base di principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità.

1. SOGGETTO PROMOTORE

Presidenza del Consiglio dei Ministri, Ufficio del Cerimoniale di Stato e per le Onorificenze
Palazzo Chigi, Piazza Colonna 370 - 00187 Roma.
La Presidenza del Consiglio dei Ministri, Ufficio del Cerimoniale di Stato e per le Onorificenze, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di Sponsee.

2. OGGETTO E NATURA DELLA SPONSORIZZAZIONE

Fornitura, senza oneri finanziari a carico della Presidenza del Consiglio dei Ministri, di beni consistenti in prodotti di qualità che caratterizzano in maniera significativa il "*Made in Italy*" e l'eccellenza dell'economia italiana, di valore non superiore a € 300,00 cadauno, da utilizzare, quali doni istituzionali, nell'ambito delle attività di rappresentanza e protocollari e in occasione di incontri con i Capi di Stato e di Governo, presso le sedi istituzionali o in occasione di visite di Stato all'estero.

3. DESTINATARI DELL'AVVISO

Imprese, ditte, società, aziende anche artigiane, in qualunque forma costituite, consorzi, cooperative, enti, fondazioni, associazioni, con sede in Italia, operanti nei settori degli accessori di alta moda, della pelletteria, dell'oggettistica in ceramica, vetro, carta, legno, ecc., dell'editoria di pregio ed in qualsiasi altro settore rappresentativo del *Made in Italy* di

qualità in Italia e all'estero, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 del D.Lgs. n.163/2006 per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

4. PROFILI ECONOMICO-GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione i beni individuati all'art. 2.

Ai fini del presente avviso, per "contratto di sponsorizzazione" s'intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente sponsorizzato (Sponsee) offre ad un soggetto terzo (Sponsor), il quale si obbliga a fornire un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione della propria immagine attraverso il logo come descritto nel successivo art.5 ("Impegni dell' Amministrazione").

I soggetti individuati come Sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti dei contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

I rapporti tra la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Ufficio del Cerimoniale di Stato e per le Onorificenze, quale Sponsee, e lo Sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione.

Gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione saranno definiti tra le parti all'interno dell'accordo stesso, nel quadro della proposta presentata. Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra Sponsor e Sponsee.

L'Amministrazione si riserva inoltre di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello Sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello Sponsee.

5.IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE

Ai soggetti individuati come Sponsor, l'Amministrazione garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, la divulgazione della propria immagine attraverso l'apposizione del proprio logo/segno distintivo:

- sui beni forniti (e/o all'interno delle apposite confezioni al cui interno sono allocati i beni medesimi) da utilizzare, quali doni istituzionali, nell'ambito delle attività di rappresentanza e protocollari e in occasione di incontri con i Capi di Stato e di Governo, presso le sedi istituzionali o in occasione di visite di Stato all'estero;
- sugli opuscoli illustrativi distribuiti nell'ambito degli eventi istituzionali ed in occasione dei vertici e degli incontri di Governo, favorendo altresì, a seconda delle circostanze e valutatane di volta in volta l'opportunità ad insindacabile giudizio dello Sponsee, ulteriori forme di diffusione di informazioni, anche a mezzo stampa, sui prodotti offerti in talune occasioni ufficiali.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

I soggetti selezionati come Sponsor hanno come obbligo principale l'erogazione del corrispettivo offerto che si sostanzia nella fornitura, senza oneri finanziari a carico della Presidenza del Consiglio dei Ministri, di beni consistenti in prodotti di qualità che caratterizzano in maniera significativa il "*Made in Italy*" e l'eccellenza dell'economia italiana, di valore non superiore a € 300,00 cadauno, da utilizzare, quali doni istituzionali, nell'ambito delle attività di rappresentanza e protocollari e in occasione di incontri con i Capi di Stato e di Governo, presso le sedi istituzionali o in occasione di visite di Stato all'estero.

7. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE E DURATA DELL'AVVISO

Le proposte di sponsorizzazione, dovranno pervenire entro le ore **12,00** del **1° febbraio 2016** con trasmissione per Posta Elettronica Certificata (PEC) all'indirizzo **cerimonialedistato@pec.governo.it** o anche per posta ordinaria indirizzata a: **Presidenza del Consiglio dei Ministri, Ufficio del Cerimoniale di Stato e per le Onorificenze, Palazzo Chigi, Piazza Colonna 370, 00187 Roma**.

La proposta dovrà essere redatta utilizzando la modulistica allegata (All. A).

8. ESAME DELLE PROPOSTE

Le offerte pervenute saranno valutate da un'apposita Commissione.
In esito alla valutazione delle offerte l'Amministrazione procede a invitare i soggetti individuati quali Sponsor alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione.
Le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Amministrazione, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte incompatibili per natura o tipologia di sponsorizzazione con l'attività istituzionale della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

9. COMPATIBILITÀ TRA I RAPPORTI FORMALIZZATI CON GLI SPONSOR

L'Amministrazione si riserva la facoltà di reperire altre proposte di sponsorizzazione al di fuori del presente avviso per le medesime finalità con soggetti terzi in possesso dei requisiti di cui al presente avviso.

10.TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003, si informa che i dati personali forniti dai candidati, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di sponsorizzazione, costituiranno una banca dati in possesso dell'Amministrazione, finalizzata esclusivamente all'espletamento delle procedure per l'individuazione degli Sponsor.

Titolare del trattamento è la Presidenza del Consiglio dei Ministri. In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003. I candidati, formulando le proprie offerte, dichiarano di essere a conoscenza e di accettare le modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

11. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO, INFORMAZIONI, CHIARIMENTI

Il Responsabile del Procedimento è il Dirigente del Servizio del Cerimoniale Nazionale dell'Ufficio del Cerimoniale di Stato e per le Onorificenze .
Ogni informazione o chiarimento in ordine al presente avviso può essere richiesta ai seguenti recapiti:

- Enrico Passaro, Dirigente del Cerimoniale Nazionale, 0667794396
- Patrizia Galvano, funzionario del Servizio, 0667796288.

12. PUBBLICITÀ

Il presente avviso viene pubblicato sul sito della Presidenza del Consiglio dei Ministri all'indirizzo internet: www.palazzochigi.it.