



# *Presidenza del Consiglio dei ministri*

## DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

**Determina a contrarre ai sensi dell'art. 32, comma 2 del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e successive modificazioni**

**OGGETTO** affidamento, ai sensi dell'articolo 1, comma 2 del D.L. 16 luglio 2020, n. 76 così come modificato dal D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito con modificazioni con la Legge 29 luglio 2021, n. 108, di un servizio di aggiornamento e modifica dei materiali della campagna di comunicazione "Io non rischio" - buone pratiche di protezione civile.

### IL CAPO DEL DIPARTIMENTO

Vista la legge 23 agosto 1988, n. 400, recante "Disciplina dell'attività di Governo e ordinamento della Presidenza del Consiglio dei ministri" e successive modificazioni;

Visto il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 303, recante "Ordinamento della Presidenza del Consiglio dei ministri, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59" e successive modificazioni;

Vista la legge 7 giugno 2000, n. 150 recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 1° ottobre 2012, recante "Ordinamento delle strutture generali della Presidenza del Consiglio dei ministri" e, in particolare, l'articolo 30 che individua il Dipartimento per l'informazione e l'editoria quale struttura di supporto al Presidente con compiti di coordinamento, promozione e realizzazione di iniziative di comunicazione istituzionale;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri in data 20 dicembre 2021, concernente l'approvazione del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei ministri per l'anno finanziario 2022 e per il triennio 2022-2024;

Vista la richiesta del Capo del Dipartimento per la protezione civile della Presidenza del Consiglio dei ministri del 14 settembre 2022, il Dipartimento per l'informazione e l'editoria intende procedere alla modifica e aggiornamento della campagna di comunicazione istituzionale finalizzata alla promozione di buone pratiche di protezione civile consistente in uno spot televisivo e radiofonico articolati in tre soggetti e alla contestuale realizzazione di una campagna social associata;

Ritenuto opportuno, a seguito dell'interlocuzione per le vie brevi con il Dipartimento per la protezione civile, e in un'ottica di continuità e di contenimento della spesa, aggiornare il materiale di comunicazione già prodotto negli scorsi anni per la medesima campagna e ancora non diffuso, modificando e aggiornando i relativi spot televisivi e radiofonici esistenti declinati



# *Presidenza del Consiglio dei ministri*

## **DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA**

sui tre soggetti alluvione, terremoto, maremoto, da pianificare sui canali RAI e sui social media istituzionali e producendo i materiali social associati alla stessa creatività;

Visto l'articolo 1, comma 2 del D.L. 16 luglio 2020, n. 76 così come modificato dal D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito con modificazioni con la Legge 29 luglio 2021, n. 108 che dispone *"affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro"*;

Visto l'articolo 1, comma 1 lettera a del Regolamento delegato (UE) 2021/1952 della Commissione del 10 novembre 2021, che fissa la soglia di rilevanza europea a euro 140.000,00;

Ritenuto opportuno, in un'ottica di economicità dell'azione amministrativa, e al fine di garantire il mantenimento della stessa linea creativa, commissionare il servizio di aggiornamento e modifiche del materiale creativo mediante affidamento diretto sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione allo stesso soggetto che ha già prodotto negli scorsi anni la relativa campagna di comunicazione commissionata dal Dipartimento per la Protezione civile;

Accertato che i servizi oggetto del presente decreto non rientrano tra le tipologie per le quali le Amministrazioni centrali e periferiche dello Stato, a norma del D.M. 15 marzo 2012 emanato dal Ministro dell'economia e delle finanze, sono tenute ad approvvigionarsi mediante le convenzioni Consip di cui all'articolo 26 della Legge 23 dicembre 1999 n. 488 e successive modificazioni e integrazioni, fermo restando il rispetto dei parametri prezzo/qualità contenuti nelle convenzioni medesime;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri in data 22 marzo 2021, registrato alla Corte dei conti in data 7 aprile 2021 al n. 730, con il quale il Cons. Ferruccio Sepe è stato nominato Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri e allo stesso è stata attribuita la titolarità del Centro di responsabilità n. 9 "Informazione ed editoria", del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei ministri;

### **DETERMINA**

di autorizzare l'Ufficio per le attività di informazione e comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore a procedere all'acquisizione dei servizi descritti in premessa sul tema in oggetto, ai sensi dell'articolo 1, comma 2 del D.L. 16 luglio 2020, n. 76 modificato dal D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito con modificazioni con la Legge 29 luglio 2021, n. 108, alla stipula di un contratto sulla piattaforma MEPA per l'affidamento del servizio sopradescritto, per un importo complessivo non superiore ad Euro 14.000,00 (quattordicimila/00) IVA esclusa.



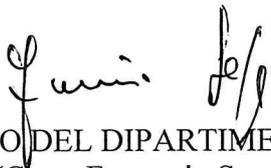
# *Presidenza del Consiglio dei ministri*

## **DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA**

È nominato responsabile unico del procedimento il dott. Alberto Russo, dirigente del Servizio per la comunicazione istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria.

Gli oneri derivanti dalla sottoscrizione del contratto oggetto della presente determina, graveranno sul cap. 563 del centro di Responsabilità n. 9, del Bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei ministri – esercizio finanziario 2022, che presenta la necessaria disponibilità.

Roma, 14 SET. 2022.

  
IL CAPO DEL DIPARTIMENTO  
(Cons. Ferruccio Sepe)