



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Determina a contrarre ai sensi dell'art. 32 Comma 2 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50.

Oggetto: acquisto di spazi pubblicitari per la pianificazione della campagna di comunicazione istituzionale sulla dichiarazione precompilata 2018, ai sensi dell'art. 63 comma 2, lettera b) del decreto legislativo medesimo.

Visto il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 303, recante "Ordinamento della Presidenza del Consiglio dei ministri, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59" e successive modificazioni;

Vista la legge 7 giugno 2000, n. 150 recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

Visto in particolare l'art. 1, comma 5, lettera d) della predetta legge che prevede che le attività di informazione e comunicazione istituzionali sono, tra l'altro, finalizzate a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 22 novembre 2010, recante "Disciplina dell'autonomia finanziaria e contabile della Presidenza del Consiglio dei Ministri";

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 1° ottobre 2012, recante "Ordinamento delle strutture generali della Presidenza del Consiglio dei Ministri" ed, in particolare, l'articolo 30 che individua il Dipartimento per l'informazione e l'editoria quale la struttura di supporto al Presidente che opera nell'area funzionale relativa al coordinamento delle attività di comunicazione istituzionale;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 15 dicembre 2017 concernente l'approvazione del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri, per l'anno finanziario 2018;

Visto il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 recante "Codice dei contratti pubblici" e s.m.i;

Considerato che il Dipartimento per l'informazione e l'editoria, nell'ambito dei propri fini istituzionali, svolge, ai sensi della predetta normativa, compiti di coordinamento, promozione e realizzazione di iniziative di comunicazione nei confronti dei cittadini;



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

- Considerato che, d'intesa con il Ministero dell'Economia e delle Finanze e con l'Agenzia delle Entrate, è stata adattata, per l'anno 2018, la creatività della campagna di comunicazione sulla dichiarazione precompilata, già ideata e realizzata negli anni precedenti, per portare a conoscenza dei contribuenti le novità relative all'anno 2018;
- Ritenuto opportuno pianificare la suddetta campagna negli spazi gratuiti messi a disposizione dalle reti RAI nonché sugli altri mezzi di comunicazione, al fine di sensibilizzare i contribuenti all'utilizzo della dichiarazione precompilata;
- Visto l'art. 41, comma 1, del decreto legislativo n. 177 del 31 luglio 2005 che disciplina la destinazione della pubblicità di amministrazioni ed enti pubblici;
- Ritenuto opportuno procedere ad una pianificazione della suddetta campagna nel modo più efficace possibile, attraverso la veicolazione sui mezzi di comunicazione quali gli spazi gratuiti messi a disposizione dalla RAI nonché le televisioni locali, la stampa quotidiana e periodica, la free press, le radio nazionali, i siti Internet e le affissioni;
- Considerato che la pianificazione della campagna dovrà essere programmata dalla metà del mese di maggio fino al mese di giugno 2018;
- Viste le linee guida n. 4, emanate dall'Autorità Nazionale Anticorruzione, di attuazione del D.lgs 18 Aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", aggiornate al Decreto legislativo 19 aprile 2017 n. 56 con Delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018;
- Considerato che non è stato possibile reperire i servizi in questione presso il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, ai sensi dell'art. 7, comma 2 del D.L. 7 maggio 2012, n. 52, convertito, con modificazioni, in legge 6 luglio 2012 n. 94;
- Accertato che i servizi oggetto del presente decreto non rientrano tra le tipologie per le quali le Amministrazioni centrali e periferiche dello Stato, a norma del D.M. 15 marzo 2012 emanato dal Ministro dell'Economia e delle Finanze, sono tenute ad approvvigionarsi mediante le convenzioni Consip di cui all'articolo 26 della Legge 23 dicembre 1999 n. 488 e successive modificazioni e integrazioni, fermo restando il rispetto dei parametri prezzo/qualità contenuti nelle convenzioni medesime;
- Considerato che per l'acquisto degli spazi pubblicitari sui mezzi di comunicazione prescelti, si provvede alla stipula dei relativi contratti con le società che hanno la concessione in esclusiva di vendita degli spazi pubblicitari;
- Ritenuto di ricorrere per la stipula dei suddetti contratti, alla procedura prevista dall'art. 63, comma 2, lettera b) del decreto legislativo n. 50 del 18 aprile 2016, "quando i lavori, le



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

forniture o i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico”;

Ritenuto di dovere stanziare, per l'acquisto degli spazi pubblicitari sui mezzi prescelti, un importo complessivo non superiore ad euro 200.000,00 comprensivo dell'IVA di legge;

Considerato che gli oneri derivanti dalla stipula del contratto oggetto del presente decreto graveranno sul capitolo 563 del Centro di Responsabilità n. 9, del Bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri – esercizio finanziario 2018, che presenta la necessaria disponibilità.

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 2 novembre 2017, registrato alla Corte dei conti in data 13 novembre 2017 al n. 2170, con il quale il Cons. Ferruccio Sepe è stato nominato Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri ed allo stesso è stata attribuita la titolarità del Centro di responsabilità n. 9 - “Informazione ed editoria” – del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri;

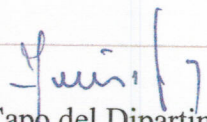
DETERMINA

di autorizzare l'Ufficio per le attività di informazione e comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore a procedere, ai sensi dell'art. 63 comma 2, lettera b) del decreto legislativo 10 aprile 2016 n. 50, alla stipula dei contratti con le società concessionarie esclusive per la vendita degli spazi pubblicitari dei mezzi di comunicazione per la pianificazione della campagna indicata in premessa, per una spesa complessiva non superiore a euro 200.000,00 comprensivo dell'Iva di legge.

E' nominata responsabile unico del procedimento la dott.ssa Rossella Cafagna, dirigente del Servizio per la comunicazione istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria.

Gli oneri derivanti dalla sottoscrizione del contratto oggetto della presente determina, graveranno sul cap. 563 del centro di Responsabilità n. 9, del Bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri – esercizio finanziario 2018.

Roma, 18 aprile 2018


Il Capo del Dipartimento
Cons. Ferruccio Sepe