

VERIFICA DELL'IMPATTO DELLA REGOLAMENTAZIONE (VIR)

Provvedimento: decreto del Ministro per i beni e le attività culturali e per il turismo 24 dicembre 2019, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, recante “*Regolamento recante i criteri e le modalità di attribuzione e di utilizzo della Carta elettronica, prevista dall'articolo 1, comma 604, della legge 30 dicembre 2018, n. 145*”, come modificato dal regolamento 22 dicembre 2020.

Amministrazione competente: Ministero della cultura

SINTESI DELLA VIR E PRINCIPALI CONCLUSIONI

La presente relazione è relativa all'impatto degli interventi normativi di cui al regolamento 24 dicembre 2019, n. 177, concernente i criteri e le modalità di attribuzione e di utilizzo della Carta elettronica, c.d. *Bonus cultura*, come modificato dal regolamento 22 dicembre 2020 (un ulteriore regolamento di novella al decreto in questione, rivolto alla prossima edizione dell'iniziativa, è attualmente sottoposto al prescritto parere del Consiglio di Stato).

La presente relazione affronta il tema degli effetti prodotti dalla misura, giunta al quinto anno di applicazione, sull'incremento dei consumi culturali da parte della platea di giovani beneficiari.

La valutazione d'impatto del *bonus* è stata espressamente richiesta dal Consiglio di Stato in occasione del parere sul regolamento 22 dicembre 2020, reso nell'adunanza del 15 dicembre 2020.

L'Amministrazione a tal fine ha monitorato l'attuazione della misura grazie a un costante flusso informativo con le società SOGEI e Consap, incaricate della gestione della piattaforma “*18App*”, della fatturazione elettronica e del pagamento delle fatture.

1. OGGETTO DELLA VALUTAZIONE

La presente relazione fornisce dati relativi a:

- a) platea dei beneficiari;
- b) incidenza percentuale degli operatori che si sono accreditati sulla piattaforma, distribuiti nei diversi settori coinvolti dalla misura;
- c) diverse categorie di prodotti culturali acquistati;
- d) utilizzo delle risorse finanziarie programmate per la misura.

Si dà conto di tali aspetti avvalendosi di griglie riportate di seguito.

a) Platea dei beneficiari

I dati relativi alla V edizione attualmente in corso, rivolta ai ragazzi nati nel 2002, si riferiscono all'ultima rilevazione statistica trasmessa in data 27 luglio 2021 da SOGEI S.p.A., responsabile dell'applicazione informatica “*18app*”, tenuto conto delle seguenti scadenze:

- le registrazioni dei beneficiari erano consentite fino al 31 agosto 2021, ai sensi dell'articolo 5 del regolamento in esame;
- il *bonus cultura* è utilizzabile entro e non oltre il 28 febbraio 2022, ai sensi dell'articolo 6, comma 1, del regolamento.

I edizione (nati nel 1998)	II edizione (nati nel 1999)	III edizione (nati nel 200)	IV edizione (nati nel 2001)	V edizione (nati nel 2002) <i>in corso</i>
beneficiari registrati	beneficiari registrati	beneficiari registrati	beneficiari registrati	beneficiari registrati
356.273	416.779	429.739	389.678	379.833

b) Operatori accreditati sulla piattaforma distribuiti nei diversi settori

Sulla base delle rilevazioni effettuate da SOGEI, alla data del 27 luglio 2021 risultano registrati all'iniziativa 8.181 esercenti, di cui 7.769 attivi. Di seguito si riporta la distribuzione degli esercenti nei diversi settori coinvolti dalla misura, evidenziando che la somma totale dei medesimi, sulla cui base è calcolata l'incidenza percentuale, non corrisponde al numero di esercenti registrati in ragione del fatto che ciascun operatore può configurare più ambiti e beni cedibili per ogni punto vendita:

AMBITO	BENE	n. eserce nti	%
LIBRI	LIBRO	6.825	26,90 %
LIBRI	AUDIOLIBRO	2.960	11,67 %
LIBRI	EBOOK	2.347	9,25%
TEATRO E DANZA	BIGLIETTO D'INGRESSO	1.307	5,15%
MUSICA REGISTRATA	CD – DVD MUSICALI – DISCHI IN VINILE – MUSICA ONLINE	1.206	4,75%
FORMAZIONE	CORSI DI LINGUA STRANIERA	1.143	4,51%
TEATRO E DANZA	ABBONAMENTO/CARD	1.095	4,32%
CONCERTI	BIGLIETTO D'INGRESSO	1.041	4,10%
CINEMA	BIGLIETTO D'INGRESSO	959	3,78%
MUSEI, MONUMENTI E PARCHI NATURALI ED AREE ARCHEOLOGICHE	BIGLIETTO D'INGRESSO	857	3,38%
EVENTI CULTURALI	BIGLIETTO D'INGRESSO A FESTIVAL E FIERE CULTURALI	856	3,37%
CINEMA	ABBONAMENTO/CARD	813	3,20%
CONCERTI	ABBONAMENTO/CARD	720	2,84%
MUSEI, MONUMENTI E PARCHI NATURALI ED AREE ARCHEOLOGICHE	ABBONAMENTO/CARD	680	2,68%

PRODOTTI DELL'EDITORIA AUDIOVISIVA	PRODOTTI EDITORIA AUDIOVISIVA	583	2,30%
FORMAZIONE	CORSI DI MUSICA	541	2,13%
CINEMA	PRODOTTI EDITORIA AUDIOVISIVA	465	1,83%
EVENTI CULTURALI	BIGLIETTO D'INGRESSO AI CIRCHI	422	1,66%
FORMAZIONE	CORSI DI TEATRO	390	1,54%
ABBONAMENTI A QUOTIDIANI	ABBONAMENTO CARTACEO	101	0,40%
ABBONAMENTI A QUOTIDIANI	ABBONAMENTO DIGITALE	57	0,22%
	<i>tot.</i>	25.368	100%

c) Categorie di prodotti culturali acquistati

Di seguito si riportano i dati statistici relativi ai prodotti culturali acquistati in ciascuna edizione, suddivisi per categorie di riferimento e tenuto conto delle integrazioni di beni acquistabili succedutesi nel corso delle edizioni:

BUONI I edizione (nati nel 1998)			
descrizione ambito	descrizione bene	totale buoni	totale importo validato
CINEMA	ABBONAMENTO/CARD	58.158	2.103.831,12 €
CINEMA	BIGLIETTO D'INGRESSO	1.031.106	9.919.155,01 €
CONCERTI	ABBONAMENTO/CARD	1.541	94.349,95 €
CONCERTI	BIGLIETTO D'INGRESSO	277.052	14.181.941,21 €
EVENTI CULTURALI	BIGLIETTO D'INGRESSO A FESTIVAL E FIERE CULTURALI	13.261	325.701,92 €
EVENTI CULTURALI	BIGLIETTO D'INGRESSO AI CIRCHI	332	13.774,00 €
LIBRI	AUDIOLIBRO	3.906	125.028,68 €
LIBRI	EBOOK	52.445	1.908.568,17 €
LIBRI	LIBRO	3.105.454	131.192.203,77 €
MUSEI, MONUMENTI E PARCHI NATURALI ED AREE ARCHEOLOGICHE	ABBONAMENTO/CARD	2297	61.997,23 €

MUSEI, MONUMENTI E PARCHI NATURALI ED AREE ARCHEOLOGICHE	BIGLIETTO D'INGRESSO	50.370	507.757,13 €
TEATRO E DANZA	ABBONAMENTO/CARD	2170	166.947,17 €
TEATRO E DANZA	BIGLIETTO D'INGRESSO	41.294	1.523.639,96 €
totale buoni		4.639.386	162.124.895,32 €

BUONI II edizione (nati nel 1999)			
descrizione ambito	descrizione bene	totale buoni	totale importo validato
CINEMA	ABBONAMENTO/CA RD	82.231	2.834.593,25 €
CINEMA	BIGLIETTO D'INGRESSO	1.227.683	12.513.871,44 €
CONCERTI	ABBONAMENTO/CA RD	1.897	130.940,49 €
CONCERTI	BIGLIETTO D'INGRESSO	398.023	17.999.582,01 €
EVENTI CULTURALI	BIGLIETTO D'INGRESSO A FESTIVAL E FIERE CULTURALI	27.700	685.169,16 €
EVENTI CULTURALI	BIGLIETTO D'INGRESSO AI CIRCHI	265	15.878,40 €
FORMAZIONE	CORSI DI LINGUA STRANIERA	7.684	1.805.008,11 €
FORMAZIONE	CORSI DI MUSICA	832	144.782,57 €
FORMAZIONE	CORSI DI TEATRO	239	44.668,74 €
LIBRI	AUDIOLIBRO	3.747	137.607,08 €
LIBRI	EBOOK	55.027	4.032.578,80 €
LIBRI	LIBRO	3.027.676	128.226.710,91 €
MUSEI, MONUMENTI E PARCHI NATURALI ED AREE ARCHEOLOGICHE	ABBONAMENTO/CA RD	1.576	44.514,33 €
MUSEI, MONUMENTI E PARCHI NATURALI ED AREE ARCHEOLOGICHE	BIGLIETTO D'INGRESSO	52.668	588.196,71 €

MUSICA REGISTRATA	CD – DVD MUSICALI – DISCHI IN VINILE – MUSICA ONLINE	667.955	21.097.766,94 €
TEATRO E DANZA	ABBONAMENTO/CA RD	3.636	240.125,80 €
TEATRO E DANZA	BIGLIETTO D'INGRESSO	48.276	1.516.626,32 €
totale buoni		5.607.115	192.058.621,06 €

BUONI III edizione (nati nel 2000)			
descrizione ambito	descrizione bene	totale buoni	totale importo validato
CINEMA	ABBONAMENTO/CA RD	107.573	3.646.174,29 €
CINEMA	BIGLIETTO D'INGRESSO	1.195.805	12.677.204,65 €
CONCERTI	ABBONAMENTO/CA RD	2.481	180.822,82 €
CONCERTI	BIGLIETTO D'INGRESSO	585.244	26.640.078,96 €
EVENTI CULTURALI	BIGLIETTO D'INGRESSO A FESTIVAL E FIERE CULTURALI	24.231	597.368,98 €
EVENTI CULTURALI	BIGLIETTO D'INGRESSO AI CIRCHI	206	10.399,72 €
FORMAZIONE	CORSI DI LINGUA STRANIERA	7.919	2.177.327,15 €
FORMAZIONE	CORSI DI MUSICA	1.056	186.083,16 €
FORMAZIONE	CORSI DI TEATRO	302	68.577,46 €
LIBRI	AUDIOLIBRO	3.467	254.826,36 €
LIBRI	EBOOK	54.304	5.117.310,00 €
LIBRI	LIBRO	2.573.065	125.124.764,26 €
MUSEI, MONUMENTI E PARCHI NATURALI ED AREE ARCHEOLOGICHE	ABBONAMENTO/CA RD	1.325	36.252,07 €
MUSEI, MONUMENTI E PARCHI NATURALI ED AREE ARCHEOLOGICHE	BIGLIETTO D'INGRESSO	35.162	392.539,25 €
MUSICA REGISTRATA	CD – DVD MUSICALI – DISCHI IN VINILE – MUSICA ONLINE	538.407	19.954.700,54 €

TEATRO E DANZA	ABBONAMENTO/CARD	1.648	158.405,03 €
TEATRO E DANZA	BIGLIETTO D'INGRESSO	38.280	1.448.213,17 €
totale buoni		5.170.475	198.671.047,87 €

BUONI IV edizione (nati nel 2001)			
descrizione ambito	descrizione bene	totale buoni	totale importo validato
CINEMA	ABBONAMENTO/CARD	9.823	302.418,06 €
CINEMA	BIGLIETTO D'INGRESSO	78.339	809.571,40 €
PRODOTTI EDITORIA AUDIOVISIVA	OPERE AUDIOVISIVE DISTRIBUITE SU SUPPORTO FISICO O IN FORMATO DIGITALE	65.063	2.364.520,53 €
CONCERTI	ABBONAMENTO/CARD	337	23.492,29 €
CONCERTI	BIGLIETTO D'INGRESSO	83.404	4.274.575,46 €
EVENTI CULTURALI	BIGLIETTO D'INGRESSO A FESTIVAL E FIERE CULTURALI	1.850	60.896,27 €
EVENTI CULTURALI	BIGLIETTO D'INGRESSO AI CIRCHI	41	2.041,04 €
FORMAZIONE	CORSI DI LINGUA STRANIERA	5.478	1.319.467,92 €
FORMAZIONE	CORSI DI MUSICA	876	206.633,11 €
FORMAZIONE	CORSI DI TEATRO	252	53.077,00 €
LIBRI	AUDIOLIBRO	3.655	248.440,08 €
LIBRI	EBOOK	71.438	4.653.208,90 €
LIBRI	LIBRO	2.719.861	147.117.972,71 €
MUSEI, MONUMENTI E PARCHI NATURALI ED AREE ARCHEOLOGICHE	ABBONAMENTO/CARD	733	18.393,62 €

MUSEI, MONUMENTI E PARCHI NATURALI ED AREE ARCHEOLOGICHE	BIGLIETTO D'INGRESSO	12.308	98.534,71 €
MUSICA REGISTRATA	CD – DVD MUSICALI – DISCHI IN VINILE – MUSICA ONLINE	509.726	21.315.744,52 €
TEATRO E DANZA	ABBONAMENTO/CA RD	97	7.906,69 €
totale buoni		3.563.281	182.876.894,31 €

BUONI V edizione in corso (nati nel 2002)			
descrizione ambito	descrizione bene	totale buoni	totale importo validato
ABBONAMENTI A QUOTIDIANI	ABBONAMENTO CARTACEO	192	11.038,29 €
ABBONAMENTI A QUOTIDIANI	ABBONAMENTO DIGITALE	475	1.847,40 €
CINEMA	ABBONAMENTO/CA RD	5.870	157.293,00 €
CINEMA	BIGLIETTO D'INGRESSO	47.418	443.881,81 €
CONCERTI	ABBONAMENTO/CA RD	275	12.630,44 €
CONCERTI	BIGLIETTO D'INGRESSO	54.495	2.433.635,50 €
EVENTI CULTURALI	BIGLIETTO D'INGRESSO A FESTIVAL E FIERE CULTURALI	1.247	44.696,83 €
EVENTI CULTURALI	BIGLIETTO D'INGRESSO AI CIRCHI	14	257,42 €
FORMAZIONE	CORSI DI LINGUA STRANIERA	4.446	1.174.073,76 €
FORMAZIONE	CORSI DI MUSICA	504	138.684,30 €
FORMAZIONE	CORSI DI TEATRO	70	16.206,00 €
LIBRI	AUDIOLIBRO	1.073	83.016,02 €
LIBRI	EBOOK	17.317	1.286.735,23 €
LIBRI	LIBRO	758.130	39.871.557,58 €
MUSEI, MONUMENTI E PARCHI NATURALI ED AREE ARCHEOLOGICHE	ABBONAMENTO/CA RD	317	4.317,05 €
MUSEI, MONUMENTI E PARCHI NATURALI ED AREE ARCHEOLOGICHE	BIGLIETTO D'INGRESSO	11.685	64.271,89 €

MUSICA REGISTRATA	CD – DVD MUSICALI – DISCHI IN VINILE – MUSICA ONLINE	203.082	8.424.510,94 €
PRODOTTI DELL'EDITORIA AUDIOVISIVA	OPERE AUDIOVISIVE DISTRIBUITE SU SUPPORTO FISICO O IN FORMATO DIGITALE	28.787	1.107.150,19 €
TEATRO E DANZA	ABBONAMENTO/CA RD	31	1.811,07 €
TEATRO E DANZA	BIGLIETTO D'INGRESSO	1.911	78.290,57 €
totale buoni		1.137.339	55.355.905,29 €

d) Utilizzo delle risorse finanziarie

Si riporta di seguito lo schema riepilogativo dell'utilizzo delle risorse destinate all'iniziativa per le prime 4 edizioni già concluse, acquisito dalla competente Direzione generale Bilancio del Ministero della cultura.

	2016	2017	2018	2019
STANZIAMENTO CAPITOLO 1430/1	290.000.000,00	290.000.000,00	290.000.000,00	240.000.000,00
ACCREDITAMENTI A CONSAP-ESERCENTI	165.000.000,00	200.000.000,00	200.000.000,00	175.500.000,00
SPESE DI FUNZIONAMENTO CONSAP	99.430,00	99.430,00	99.796,00	99.783,80
SPESE DI FUNZIONAMENTO SOGEI	370.657,55	196.481,35	199.658,06	139.963,06
SPESE CALL CENTER ALES	192.432,25	0,00	221.182,43	0,00
FONDI PER LA COMUNICAZIONE ALLA PRESIDENZA DEL CONSIGLIO	116.000,00	0,00	0,00	0,00
SOMMA VERSATA IN CONTO ENTRATA PER LA COPERTURA DELLA NORMA DI CUI AL VERSAMENTO AL TESORO DL 91/2015 ART. 15 QUINQUIES, COMMI 2 E 3	90.000.000,00	0,00	0,00	0,00

SOMMA ACCANTONATA PER DL FISCALE 2017	0,00	15.000.000,00	0,00	0,00
ECONOMIE DA NON IMPEGNATO	468.024,80	937,59	0,00	0,00
ECONOMIE DA IMPEGNI	33.751.564,79	22.731.151,06	204,02	64.260.253,14
PERENZIONI	1.890,61	51.972.000,00	89.479.159,49	
	290.000.000,00	290.000.000,00	290.000.000,00	240.000.000,00

2. SITUAZIONE ATTUALE

Il provvedimento oggetto di valutazione dà concreta attuazione al *bonus cultura* per i ragazzi che hanno compiuto 18 anni nell'anno 2020 e si inserisce nel contesto delle precedenti edizioni della misura, di cui hanno già beneficiato i ragazzi che hanno compiuto 18 anni negli anni 2016, 2017, 2018 e 2019, ai sensi delle disposizioni susseguite a partire dall'articolo 1, comma 979, della legge 28 dicembre 2015, n. 208, che ha introdotto il *bonus cultura* per i ragazzi nati nel 1998, successivamente confermato per gli anni a seguire.

Più nel dettaglio, la legge 27 dicembre 2017, n. 205, recante "*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2018 e bilancio pluriennale per il triennio 2018-2020*", aveva confermato per gli anni 2018 e 2019 la dotazione finanziaria della misura pari a 290 milioni di euro e l'articolo 1, comma 604, della legge 30 dicembre 2018, n. 145, aveva confermato il riconoscimento del bonus per i ragazzi che compivano 18 anni nell'anno 2019 per un importo massimo pari a 240 milioni di euro.

L'articolo 1, comma 357, della legge 27 dicembre 2019, n. 160, ha confermato il riconoscimento del bonus per i ragazzi che hanno compiuto 18 anni nell'anno 2020, nel limite massimo di spesa di 190 milioni di euro, incrementato di ulteriori 30 milioni di euro dalla legge 8 ottobre 2020, n. 128.

I beneficiari e i beni acquistabili con la Carta elettronica sono i medesimi già previsti nelle precedenti analoghe misure attuate negli anni precedenti, con la sola integrazione degli abbonamenti a quotidiani anche in formato digitale tra i beni acquistabili.

In considerazione della sostanziale complessiva conferma dei caratteri della misura rispetto alle edizioni precedenti, nonché tenuto conto degli strumenti già realizzati per la sua attuazione e dei risultati conseguiti, l'Amministrazione ha ritenuto opportuno agire in continuità anche con riferimento alle modalità di attribuzione ed utilizzo del bonus e intervenire con un regolamento – il D.M. 22 dicembre 2020 – che si è limitato a novellare il regolamento 24 dicembre 2019, disciplinante i criteri e le modalità di attribuzione e di utilizzo della Carta elettronica.

Le modificazioni apportate dal provvedimento in esame, infatti, si sono limitate a estendere la misura ai beneficiari che hanno compiuto diciotto anni nell'anno 2020, ad allineare di conseguenza i termini previsti per la fruizione del *bonus*, a inserire la possibilità di acquisto di abbonamenti a quotidiani anche in formato digitale per l'edizione 2020 e ad aggiornare le

relative coperture finanziarie, lasciando invariati i soggetti responsabili, le attribuzioni e responsabilità, nonché le modalità operative per la registrazione da parte di beneficiari e operatori commerciali e per l'utilizzo del bonus.

3. LOGICA INIZIALE DELL'INTERVENTO

La logica sottesa all'intervento è stata quella di agire in continuità rispetto alle precedenti edizioni dell'iniziativa, intervenendo con un decreto che si è limitato a novellare il regolamento adottato con decreto del Ministro per i beni e le attività culturali e per il turismo, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, 24 dicembre 2019.

In considerazione della volontà di non introdurre cambiamenti significativi nell'attuazione pratica della misura al fine di non creare discriminazioni tra ragazzi che compiono diciotto anni in anni diversi, tenuto altresì conto dei risultati ottenuti costantemente monitorati, si è deciso di confermare l'esperienza maturata, mantenendone i caratteri principali ed estendendo il novero dei beni acquistabili sulla base delle integrazioni normative succedutesi.

4. CRITERI E DOMANDE DI VALUTAZIONE

I criteri di valutazione riguardano i dati a disposizione dell'Amministrazione e forniti dalle società responsabili, grazie ai quali è stato possibile monitorare l'andamento dell'iniziativa con un costante flusso informativo. Il provvedimento, condiviso con il Ministero dell'economia e delle finanze, si basa sull'andamento dell'iniziativa negli anni precedenti grazie ai dati periodici forniti all'Amministrazione dalle società SOGEI e Consap, incaricate della gestione della piattaforma "1&App" e della fatturazione elettronica e del pagamento delle fatture.

Gli indicatori quantitativi principali sono rappresentati dal numero di utenti beneficiari registrati rispetto alla platea potenziale, il numero delle strutture e degli esercizi commerciali, il numero dei *voucher* di spesa e il valore dei *voucher* complessivamente spesi per ciascuna categoria di beni ammessa.

L'intervento ha impatti diretti sulle piccole e medie imprese che svolgono attività ammesse ai sensi della normativa di riferimento. Non si rilevano effetti differenziati tra grandi e piccole o medie imprese in considerazione del fatto che le modalità di registrazione degli esercenti, dell'accettazione dei *voucher* e di fatturazione sono le medesime per tutti i soggetti.

Il provvedimento ha previsto limitati oneri per i beneficiari e per gli esercenti: i beneficiari della Carta sono tenuti a registrarsi su una apposita piattaforma *online*, così come gli operatori commerciali che si rendono disponibili ad accettare i *voucher* di spesa.

L'intervento non ha avuto alcuna incidenza sul corretto funzionamento concorrenziale del mercato.

5. VALUTAZIONE

Sulla base dei dati sopra riportati, la valutazione dell'intervento normativo adottato nel corso degli anni si conferma positiva e passibile di ulteriore prosecuzione, in attuazione delle successive norme che già hanno provveduto a rinnovare l'iniziativa: l'articolo 1, commi 576 e 611, della legge 30 dicembre 2020, n. 178, intervenendo a modificare l'articolo 1, comma

357, della legge 27 dicembre 2019, n. 160, ha infatti confermato il riconoscimento del *bonus cultura* anche per i ragazzi che compiono 18 anni nell'anno 2021 e, in attuazione di queste ultime norme, è stato predisposto un nuovo regolamento che interviene a novellare il D.M. 24 dicembre 2019, attualmente sottoposto al parere del Consiglio di Stato.

6. CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

In considerazione delle valutazioni effettuate, risulta come la misura in esame abbia avuto efficacia rispetto agli obiettivi prefissati e carattere di efficienza nella sua attuazione, implementata nel corso degli anni.

7. CONSULTAZIONI EFFETTUATE NEL CORSO DELLA VIR

In data 2 agosto 2021, l'Ufficio legislativo ha acquisito dal Segretariato generale i dati relativi all'andamento dell'iniziativa sulla base delle rilevazioni effettuate dalle società SOGEI e Consap, le quali effettuano un costante monitoraggio.

8. PERCORSO DI VALUTAZIONE

Il percorso di valutazione è stato condotto all'interno dell'Amministrazione tra gli Uffici competenti (Segretariato generale e Direzione generale Bilancio), avvalendosi della società SOGEI e Consap che gestiscono l'iniziativa.