



3° EDIZIONE
Torino, 28 - 29 gennaio 2010
www.gammadonna.it - info@gammadonna.it

Con l'adesione del Presidente della Repubblica

INFORMAZIONI PER LA STAMPA

Che cos'è il Salone Nazionale dell'Imprenditoria Femminile, GammaDonna®

Roma 26 novembre 2009

Oltre un milione di imprenditrici in Italia disegnano uno stile diverso di fare business e di affrontare giorno dopo giorno le vecchie e nuove sfide del mercato, oggi pesantemente segnato da una crisi globale. E questo a dispetto di una burocrazia giudicata troppo pesante, di un rapporto problematico con il credito, di pregiudizi e scetticismo ancora diffusi.

Poi ci sono le donne manager al top di medie e grandi aziende: sono molto più numerose che nel passato. Hanno spesso dimostrato di saper gestire in maniera eccellente le aziende che sono state chiamate a dirigere. Eppure in Italia continuano a rappresentare una minoranza. Frenate da difficoltà a coniugare famiglia e lavoro, ma anche dalle disparità di trattamento in fase di assunzione e progressione di carriera.

Per affrontare le questioni aperte sul tavolo dell'impresa e del management "al femminile" si terrà a **Torino, il 28 e 29 gennaio 2010**, il **3° Salone Nazionale dell'Imprenditoria Femminile - GammaDonna®** al quale Il Capo dello Stato, Giorgio Napolitano, ha appena conferito una speciale medaglia di riconoscimento. Il Salone ha il sostegno del Ministero della Gioventù, della Regione Piemonte, della Provincia e della Città di Torino, della Fondazione CRT oltre al patrocinio dei Ministeri delle Pari Opportunità, Sviluppo Economico, Affari Regionali. Main sponsor: Intesa Sanpaolo.

Tema della "due giorni" sarà "**Economia, Etica, Equilibrio sociale: nuovi paradigmi per la società post crisi**": forum, tavole rotonde e workshop analizzeranno soprattutto gli sviluppi della crisi e le possibili vie di uscita attraverso interventi non soltanto di natura economica, ma anche etica e sociale.

Ci si attende un pubblico di 2000 partecipanti: PMI al femminile (60%); imprenditori, manager e professionisti di entrambi i sessi; donne leader in ogni campo di attività; start-up con rilevante partecipazione femminile; giovani attivi nel mondo produttivo; associazioni datoriali e di genere; opinion leader/maker; Enti, Istituzioni e Ministeri.

Il programma scientifico della manifestazione si articolerà in un **Forum di apertura** in cui verranno presentate le tesi in discussione; un **Forum di chiusura** destinato al dibattito sulle proposte emerse; una serie di **workshop tematici, tavoli di lavoro e tavole rotonde** su argomenti determinanti quali finanza ed etica, sostenibilità, tecnologie avanzate, turismo, diversity management ecc. Creatività e innovazione costituiranno il filo conduttore dei temi proposti e sviluppati. Ampio spazio sarà dedicato a opportunità e strumenti di networking. Un'attenzione particolare sarà rivolta alle prospettive aperte ai giovani.

(segue)



3° EDIZIONE
Torino, 28 - 29 gennaio 2010
www.gammadonna.it - info@gammadonna.it

Con l'adesione del Presidente della Repubblica

Un'area espositiva accoglierà, accanto agli stand di aziende sponsor e agli sportelli di Enti pubblici e Associazioni, la "Vetrina della Creatività", che ospiterà gli incontri diretti con i funzionari della pubblica amministrazione e con gli esperti di Italia Oggi sulle tematiche d'impresa, e dove verranno illustrati i progetti e i servizi a sostegno dell'imprenditoria.

Nell'ambito del Salone verrà assegnato il premio "GammaDonna/10 e lode", promosso in collaborazione con **Intesa Sanpaolo**, teso a porre in risalto la capacità imprenditoriale femminile come espressione di creatività innovativa, sia nel dare vita a nuove imprese, sia nell'introdurre soluzioni originali e significative in imprese già esistenti.

Sostenitore dell'edizione 2010 anche il **Ministero per la Gioventù**, che assegnerà una **menzione speciale alle giovani imprenditrici (sotto i 30 anni)** vincitrici del Premio.

Il Salone - evento **biennale** la cui prossima edizione è inclusa nel programma delle celebrazioni per il **150° Anniversario dell'Unità d'Italia** - ha lo scopo di aggregare Imprese, Enti e Istituzioni per la valorizzazione della "risorsa produttiva donna" ed il sostegno e la promozione dell'iniziativa d'impresa "al femminile".

Collaborano alla progettazione e diffusione della manifestazione numerose associazioni, Sda Bocconi, il CNR, il Festival della Scienza di Genova, Confindustria Piemonte, il network internazionale PWA (Professional Women's Association), PNI Cube (Associazione Italiana degli Incubatori Universitari), FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana), Università degli Studi e Politecnico di Torino.

Sponsor strategici: Eurogroup, IBM, Reale Mutua, Fiat Group, SKF, SAP, Pricewaterhouse&Coopers.

Ufficio stampa:

Dott.ssa Valentina Parenti

Valentina Communication – Ente Organizzatore

Tel: 011 4374558. Cell: 339 1338111. vparenti@valentinacommunication.net