



**Provincia di Siena**

---

**AVVISO di SELEZIONE  
PROCEDURA NEGOZIATA**

(offerta economicamente più vantaggiosa per l'individuazione dei soggetti professionali esterni da invitare a selezione)

**1) Amministrazione aggiudicatrice**

Provincia di Siena – Servizio Staff di Presidenza e Servizio Formazione e Lavoro – Responsabile del procedimento: Dr. Mario Daviddi

**2) Oggetto dell'invito**

Progettazione e realizzazione di un piano di informazione, comunicazione e informazione delle azioni promosse dalla Provincia di Siena (finanziato con fondi propri e FSE P.O.R. OB. 3):

1. informazione istituzionale denominata "Siena Provincia Informa" .
2. Comunicazione e informazione delle opportunità e degli interventi per il miglioramento dell'occupabilità.

Importo a base d'Asta del servizio: € 120.000,00 IVA esclusa

**3) Durata del contratto:**

mesi 12 dalla data di aggiudicazione del contratto. Il contratto potrà essere prorogato agli stessi prezzi, patti e condizioni, per non più di sei mesi nelle more del completamento delle procedure della nuova gara che dovrà essere indetta prima della scadenza.

**4) Requisiti di ammissione**

- imprese individuali con iscrizione alla CCIAA nei settori della comunicazione e della pubblicità;
- società di persone o di capitale che sulla base dell'oggetto sociale operano nei settori della comunicazione e della pubblicità;
- raggruppamenti temporanei di imprese in cui l'impresa capogruppo rientri nelle categorie suindicate;

sono esclusi dalla partecipazione le imprese che si trovino in una delle condizioni di cui all'art. 12 del D.lgs. n. 157/95 e successive modificazioni e integrazioni o nei confronti delle quali sussistano cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui all'art. 10 della legge 575/65;

**5) Modalità di presentazione delle domande di partecipazione**

Le domande di partecipazione dovranno pervenire entro 15 giorni consecutivi dalla pubblicazione dell'avviso sul sito internet della Provincia e della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Le domande dovranno essere presentate in lingua italiana presso la Provincia di Siena, P.zza Duomo n. 9, 53100 SIENA.

Le domande possono essere consegnate a mano nell'orario 9,00 – 13,00, dal lunedì al venerdì, oppure inviate per raccomandata presso la Provincia di Siena – P.zza Duomo n. 9, 53100 SIENA. Non fa fede il timbro postale.

Le domande di partecipazione, redatte sullo schema reperibile sul sito [www.provincia.siena.it](http://www.provincia.siena.it), sottoscritte dal legale rappresentante e con allegata copia fotostatica di un documento del dichiarante in corso di validità, devono contenere:

- la dichiarazione, rilasciata ai sensi e per gli effetti del DPR 445/2000, del titolare o legale rappresentante di non trovarsi in alcuna delle condizioni di esclusione previste dall'art.12 del D.lgs 157/95 e successive modificazioni e integrazioni, di non sussistenza delle cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui all'art. 10 della legge 575/65, di possedere l'iscrizione alla C.C.I.A.A. e per le società di capitali e di persone, di operare, in base all'oggetto sociale, nei settori suindicati;
- tutte le informazioni e i documenti relativi alla capacità tecnica e alla capacità finanziaria posseduta.

#### **6) Capacità tecnica dimostrata da**

- a) Indicazione delle principali campagne di comunicazione e informazione realizzate durante gli anni 2003-2004-2005 sia nell'ambito privato sia nell'ambito della Pubblica Amministrazione, con indicazione del rispettivo importo, data e committente;
- b) dichiarazione attestante la struttura della società concorrente, il numero medio annuo delle persone impiegate nel triennio 2003-2004-2005 sia a carattere continuativo sia a carattere saltuario e la loro qualificazione professionale, le eventuali filiali;
- c) indicazione dei partecipanti al gruppo di lavoro che curerà la campagna di comunicazione, con la specificazione, per ciascuno di essi della qualificazione ed esperienza professionale (allegare curricula delle persone incaricate, *modello standard europeo*);
- d) descrizione delle attrezzature, dei materiali, degli strumenti utilizzati per la prestazione del servizio e delle misure adottate per garantire la qualità.

Tutte le dichiarazioni devono essere sottoscritte dal legale rappresentante dell'impresa interessata e rilasciate ai sensi e per gli effetti delle disposizioni contenute nel DPR del 28 dicembre 2000, n. 445 in materia di autocertificazione; il sottoscrittore deve allegare, pena l'esclusione dalla gara, fotocopia di un documento di identità, in corso di validità.

#### **7) Capacità finanziaria dimostrata, ai sensi art.4, comma 2, DPR n.403/2001, da**

- fatturato in attività di pubblicità e comunicazione **dell'anno 2005** non inferiore a Euro 120.000,00 IVA esclusa;
- almeno una idonea referenza bancaria;

#### **8) Raggruppamenti temporanei di impresa**

Le imprese che partecipano in raggruppamento temporaneo dovranno conformarsi all'art. 11 del D.lgs 157/95 e successive modificazioni ed integrazioni. La domanda di partecipazione dovrà esplicitare le parti del servizio realizzate dalle singole imprese. L'impresa mandataria deve possedere almeno il 60% del fatturato complessivo indicato al punto precedente mentre la restante percentuale deve essere posseduta dalla o dalle mandanti. È vietato, successivamente all'invito, il raggruppamento temporaneo di imprese che abbiano ricevuto separatamente l'invito a partecipare alla gara.

#### **9) Informazioni utili per la predisposizione della domande di partecipazione**

Attività nelle quale si sostanzia l'oggetto della presente gara:

- promuovere la diffusione dell'informazione e della comunicazione attraverso un'immagine unitaria e omogenea di presentazione degli interventi, delle azioni e dei servizi, nel rispetto dell'identità visiva fornita dall'Ente;

- informare sui contenuti generali delle azioni della Provincia nell'ambito del P.O.R. Ob. 3 per far conoscere i servizi attivati, le attività realizzate, gli interventi programmati, i risultati raggiunti e gli obiettivi realizzati.

Tali attività dovranno essere realizzate nell'intero periodo di svolgimento dell'incarico attraverso pubblicazioni cartacee, brochure, riviste informative, format radiofonici e televisivi, newsletter, internet, conferenze stampa, convegni ed eventi (per la parte della comunicazione), supporti multimediali, comunicazione online interna ed esterna.

## 10) Scelta dei concorrenti

Saranno invitati, alla seconda fase della gara e, quindi, a presentare l'offerta, i concorrenti che, secondo i criteri applicati abbiano ottenuto un punteggio non inferiore a 70/100 previsti nel presente bando, in numero compreso fra un minimo di 3 e un massimo di 15.

Qualora il numero dei concorrenti in possesso dei requisiti minimi risulti inferiore a 3 verrà proceduto alla indizione di una nuova gara, modificando le sopraindicate condizioni di partecipazione.

Se il numero dei soggetti in possesso dei requisiti minimi previsti dal bando di gara risulta superiore a 15, verranno invitati a presentare l'offerta i primi 15 classificati nella graduatoria formata applicando i seguenti criteri di selezione:

### **Capacità tecnica: max 100 punti:**

- **a)** qualità delle campagne di comunicazione e informazione realizzate, max **40** punti così suddivisi:
  - campagne per aziende private: max **5** punti
  - campagne per Enti pubblici: max **15** punti
  - campagne per Enti Locali: max **20** punti
- **b)** curricula dell'impresa o delle imprese associate nel raggruppamento di impresa: max **25** punti;
- **c)** curricula dei soggetti responsabili della prestazione e dei soggetti addetti alla realizzazione delle attività indicate nel presente avviso: max **25** punti
- **d)** descrizione delle attrezzature, dei materiali, degli strumenti utilizzati per la prestazione del servizio e delle misure adottate per garantire la qualità: max **10** punti

In caso di parità di punteggio si procederà a **sorteggio pubblico**.

La procedura di selezione dei soggetti da invitare alla II<sup>a</sup> fase della gara viene effettuata in **seduta pubblica**, il giorno successivo alla scadenza dell'avviso, alle ore 9,30, presso la SALA STAMPA della Provincia di Siena, Piazza Duomo, n. 9 - piano terreno - limitatamente alla fase di apertura dei plichi contenenti la documentazione amministrativa e verifica della stessa e, in successiva seduta riservata, ai fini dell'attribuzione del punteggio.

La stazione appaltante nei **cinque giorni** successivi comunicherà, formalmente, a ciascuno dei concorrenti, l'esito della selezione e il punteggio attribuito.

## DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

(in bollo)

MODELLO D'ISTANZA PER LA PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA PER L'INDIVIDUAZIONE DI SOGGETTI PROFESSIONALI ESTERNI DA INVITARE A SELEZIONE.

Il sottoscritto \_\_\_\_\_ nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_

residente a \_\_\_\_\_

in qualità di legale rappresentante della Ditta \_\_\_\_\_

avente sede in \_\_\_\_\_ tel. \_\_\_\_\_ fax. \_\_\_\_\_

C.F. \_\_\_\_\_ partita IVA \_\_\_\_\_

Oggetto sociale (per le società di capitali e di persone): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### CHIEDE

di partecipare alla procedura negoziata suindicata per la progettazione e realizzazione di un piano di informazione, comunicazione e informazione delle azioni promosse dalla Provincia di Siena indetta dalla stessa

A tal fine, ai sensi e per gli effetti delle disposizioni contenute nel DPR del 28 dicembre 2000, n. 445 in materia di autocertificazione, consapevole della responsabilità penale nella quale incorre chi rende dichiarazioni mendaci a norma dell'art. 26 della Legge n. 15/1968

### DICHIARA

- che la Ditta è iscritta alla C.C.I.A.A. di \_\_\_\_\_

numero iscrizione \_\_\_\_\_ data iscrizione \_\_\_\_\_ codice

attività economica \_\_\_\_\_

forma giuridica \_\_\_\_\_;

per i concorrenti non italiani, che la Ditta è iscritta in uno dei registri professionali o commerciali di cui all'allegato 9 del D.L.vo 157/1995 vigente;

- di operare in base all'oggetto sociale suindicato (*per le società di capitali e di persone*);
- che non esistono di cause di esclusione di cui all'art. 12 del Dlgs. n. 157/1995 vigente;
- l'iscrizione nello Schedario Generale della Cooperazione al n. \_\_\_\_\_ (*per i soli Consorzi di Cooperative*);
- l'iscrizione nel Registro Prefettizio al n. \_\_\_\_\_ (*per le sole Società Cooperative*);
- che nei confronti dei legali rappresentanti e soci non è pendente alcun procedimento per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'art.3 della L. 1423/1956 o è stato adottato un provvedimento definitivo di applicazione delle suddette misure o un provvedimento di estensione delle stesse ai sensi dell'art.10, comma 4, della L. 575/65 (legge antimafia);
- che nei confronti dei legali rappresentanti e soci non sono sussistenti misure cautelari interdittive ovvero di divieto temporaneo di stipulare contratti con la pubblica amministrazione;

- che l'Impresa (***barrare obbligatoriamente, a pena di esclusione, la casella che interessa***)
  - non si è avvalsa dei piani individuali di emersione di cui dall'art. 1 bis, comma 14, della legge 18.10.2001, n.383, introdotto dall'art. 1, comma 2, del D.L. 25.09.2002, n. 210, convertito in legge, con modificazioni, dalla legge 22.11.2002, n.266;
  - ovvero
  - si è avvalsa dei piani individuali di emersione di cui alla legge n.383/2001 ma che il periodo di emersione si è concluso;
- che l'impresa (se italiana o straniera residente in Italia): (***barrare obbligatoriamente, a pena di esclusione, la casella che interessa***)
  - (impresa con più di 35 dipendenti oppure da 15 a 35 dipendenti qualora abbia effettuato una nuova assunzione dopo il 1° gennaio 2000) è in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili, ai sensi della legge 12.3.1999, n.68. La certificazione di ottemperanza può essere rilasciata alla stazione appaltante dal Centro per l'Impiego di ..... Via ..... n. .... Tel n.....Fax n. ....;
  - ovvero
  - (imprese che occupano non più di 15 dipendenti) non è assoggettata agli obblighi di assunzioni obbligatorie di cui alla legge n.68/99, in quanto l'impresa ha meno di quindici dipendenti;
  - ovvero
  - (imprese che occupano da 15 a 35 dipendenti che non abbiano effettuato nuove assunzione dopo il 18 gennaio 2000) non è assoggettata agli obblighi di assunzioni obbligatorie di cui alla legge n.68/99, in quanto l'impresa ha effettuato nuove assunzioni dal 18 gennaio 2000;
- che il numero di fax al quale la stazione appaltante potrà inviare le comunicazioni per l'eventuale richiesta di documentazione, chiarimenti, ecc. è il seguente: \_\_\_\_\_;
  - che la Ditta nel periodo 2003/2004/2005 ha realizzato le campagne pubblicitarie di cui all'elenco allegato;
  - che la struttura della società è quella indicata nello specifico allegato;
  - che i partecipanti al gruppo di lavoro sono quelli indicati nei curricula allegati;
  - che la descrizione delle attrezzature, dei materiali degli strumenti utilizzati per la prestazione del servizio e delle misure adottate per garantire la qualità sono indicati nell'allegato elenco;
  - che la Ditta ha un fatturato in attività di pubblicizzazione e comunicazione dell'anno 2005 pari a Euro \_\_\_\_\_.

**Si allega:**

- **copia fotostatica di documento d'identità;**
- **allegato relativo alle campagne pubblicitarie realizzate nel periodo 2003/2004/2005;**
- **descrizione della struttura societaria ;**
- **curricula dei partecipanti al gruppo di lavoro;**
- **la descrizione delle attrezzature, dei materiali degli strumenti utilizzati per la prestazione del servizio e delle misure adottate per garantire la qualità;**
- **idonea referenza bancaria;**
- **elenco dei soggetti consorziati (per i soli consorzi).**

Data \_\_\_\_\_

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

(timbro e firma)

N.B. In caso di raggruppamento, la dichiarazione di cui sopra deve essere sottoscritta dal rappresentante di ogni singola Impresa.

