

COMUNICATO STAMPA

MOTUS: inserisce oltre 900 disoccupati nel mondo del lavoro

Il Progetto MOTUS ha risposto alle esigenze delle imprese turistiche inserendo oltre 900 giovani nel mondo del lavoro. Sono solo i primi risultati di MOTUS, il progetto della Presidenza del Consiglio dei ministri, Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo, in coordinamento con il Ministero dello Sviluppo Economico ed il Ministero del Lavoro. Con l'assistenza tecnica affidata ad ENIT e Promuovi Italia, in soli 4 mesi, dal 3 marzo al 30 giugno 2008, MOTUS ha consentito a 956 persone provenienti dalle regioni del sud d'Italia di acquisire, attraverso tirocini, quelle conoscenze e competenze richieste dalle imprese operanti nel settore. Il progetto, pensato per offrire concrete opportunità di formazione e occupazione a giovani in cerca di lavoro nel mondo del turismo e migliorare la qualità e la competitività delle aziende del mezzogiorno del comparto, mostra ottimi risultati: raggiunto e superato il numero dei tirocini formativi prefissato come obiettivo (956 rispetto agli 870 iniziali), offerte di lavoro ad una parte consistente di tirocinanti che hanno concluso il tirocinio e richiesta di ulteriori percorsi formativi per ulteriori 300 interventi almeno.

Campania e Puglia le regioni più ricettive al progetto, con poco più della metà dei partecipanti a MOTUS (50,3%) residenti nelle aree territoriali in questione: dei 956 tirocinanti complessivi, tre su dieci sono campani (282, pari al 29,5% dei partecipanti) e due pugliesi (199, pari al 20,8% del totale); 177 sono quelli provenienti dalla Sicilia, e 131 quelli dalla Sardegna; 93 i partecipanti residenti in Calabria, e 74 quelli in Basilicata. Una differenza numerica dovuta alla diversa distribuzione delle aziende beneficiarie individuate dalla legge 488/92 sui finanziamenti agevolati. Risultato di particolare interesse è quello ottenuto nella regione Campania, in vista del rilancio del turismo messo in ginocchio dall'emergenza rifiuti.

Numeri ancora provvisori che, però, mostrano il successo riscosso dal progetto MOTUS, che ha saputo sposare le esigenze del mondo dell'offerta con le richieste di quello della domanda, portando anche, grazie ai tirocini di alta formazione in mobilità e di alta formazione all'estero, 19 tirocinanti a fare esperienza diretta in Cina e Russia. Qui, in un lussuoso albergo di San Pietroburgo, Manuela, catanese di 23 anni, ha avuto modo di apprendere molto, così da poter soddisfare, al suo ritorno in Italia, le richieste dei turisti russi sempre più presenti nel 'Bel Paese'. *"Ogni giorno – racconta - apprendiamo qualcosa di nuovo: metodi di check in, check out, come si fanno le registrazioni dei passaporti dei clienti, trucchi del mestiere per essere più veloci...lo personalmente – prosegue – lavoro alla reception e il rapporto con il pubblico ti dà veramente tante soddisfazioni, soprattutto quando riesco a capire perfettamente quello che mi chiedono e riesco ad essergli utile. Le difficoltà non mancano, ma non ci lasciamo scoraggiare, anzi è stimolante proprio per questo. Sono molto contenta di questa esperienza"*.

Ufficio Stampa Progetto Motus

Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo
Presidenza del Consiglio dei Ministri