



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo



NEWSLETTER N. 1 del 24 giugno 2011

Si informa che la Commissione Europea ha lanciato il progetto “Calypso” che si pone come obiettivo generale l’agevolazione della mobilità di alcuni gruppi di persone svantaggiate (targets previsti: giovani svantaggiati di età compresa tra i 18 e i 30 anni, famiglie con una difficile situazione socio-economica, persone disabili, anziani ultrasessantacinquenni o pensionati.) verso Paesi diversi dal proprio in periodi di media e bassa stagionalità. Ciò al fine di contribuire alla promozione dello sviluppo regionale e della crescita economica in Europa, di evitare la concentrazione in periodi di alta stagionalità, di creare un maggior numero di posti di lavoro dal punto di vista qualitativo e quantitativo nel settore turistico, di rafforzare il senso di cittadinanza europeo.

L’Italia ha presentato, con la partecipazione dell’Autorità del Turismo di Malta, una proposta progettuale approvata dall’Unione Europea.

Ritenuto che il turismo sia un diritto per tutti, il progetto italiano intende realizzare l’obiettivo di consentire a categorie svantaggiate di cittadini di visitare altre località turistiche in Europa, contribuendo a migliorarne la qualità di vita e, nello stesso tempo, di generare una crescita economica delle imprese, favorendo la destagionalizzazione turistica.

Per dare attuazione al progetto è stato costituito un Comitato Nazionale che si è già insediato il 9 maggio 2011 presso la sede del Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo. Il **Comitato**, presieduto dal Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo della Presidenza del Consiglio dei Ministri è composto dalle Istituzioni e dalle Associazioni maggiormente rappresentative, ed ha il compito di definire le attività finalizzate alla realizzazione e allo sviluppo di politiche e incentivi per promuovere l’interscambio nel turismo sociale con Malta e in prospettiva anche con altri Paesi Europei.

Al momento il Comitato sta acquisendo e analizzando suggerimenti e best practices proposti dai componenti del Comitato stesso, sulla base delle esigenze dei quattro target nonché delle esigenze degli operatori di settore.

Il Comitato promuoverà una campagna di comunicazione e divulgazione del progetto finalizzata a raggiungere tutti i potenziali fruitori di turismo sociale. Verrà organizzata una giornata informativa, presumibilmente nel mese di luglio, presso la sede del Dipartimento durante la quale si porteranno a conoscenza degli operatori di settore e delle Associazioni le attività intraprese.

Il progetto avrà una visibilità su scala europea in quanto i risultati saranno presentati in occasione di importanti eventi a carattere internazionale che si terranno in alcuni dei Paesi coinvolti, oltre ad essere inseriti in un costituendo portale europeo. La Commissione Europea ha promosso una prima presentazione dei progetti svoltasi nel mese di giugno in Finlandia, Regione Kainuu, Paese





Presidenza del Consiglio dei Ministri

Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo



leader di uno dei quattro progetti finanziati dalla Commissione Europea. Nell'ambito di detto evento l'Italia in collaborazione con l'autorità di Malta ha presentato il proprio progetto specificando quali azioni sono state intraprese ad oggi e quali verranno attuate durante tutta la durata del progetto stesso.

