



Annual dei talenti italiani premiati nel mondo

08

## YOUNG BLOOD 08 I numeri di un talento italiano

**Young Blood 08** è una fotografia dell'Italia creativa, capace, in cerca di definitiva affermazione nel mercato mondiale. Un'indagine che raffigura, scompone e ricompone un giovane paese in cerca di affermazione.

L'arco di età dei protagonisti coinvolti in **Young Blood 08** supera solo in pochissimi eccezionali casi i quaranta anni. La totalità dei creativi presenti è annoverabile nella categoria degli under 40, della quale i due terzi risultano compresi nella fascia **under 35**. I settori in cui emergono maggiormente gli **under 40** sono in ordine: architettura, advertising, grafica, illustrazione, fotografia, cinema. Gli under 35 prevalgono invece nelle categorie fumetto, moda, video, design.

**Ottantadue** sono le donne presenti nel volume. **Centosettantuno** invece gli uomini. Delle ottantadue donne presenti, venti hanno più di trentacinque anni, trentacinque sono invece gli uomini over 35.

**Cuore pulsante dell'opera sono ragazze e ragazzi under 25**, giovani che hanno visto il proprio talento affermarsi in premi e riconoscimenti internazionali durante o appena concluso il ciclo base di istruzione.

La tendenza di genere nel caso degli under 25 si rivela in controtendenza rispetto al dato complessivo dell'opera. Dei ventitré talenti che hanno meno di venticinque anni **ben due terzi sono donne**, l'esatto contrario di quanto registrato analizzando i dati relativi alle fasce d'età superiori.

**Young Blood 08** vuole cogliere il meglio del talento italiano sul territorio di tutta la penisola. Non ci sono regioni non nominate, dal nord a sud ogni angolo d'Italia ha giovani esponenti a rappresentarlo.

La distribuzione non è omogenea e presenta delle differenze di densità tra le varie regioni. Roma è una delle città più rappresentante, anche se è il nord ad ottenere maggior risalto produttivamente parlando. Complessivamente un quarto dei creativi presenti nell'opera proviene da Roma, Sud Italia ed Isole. I restanti tre quarti sono all'opposto rappresentati da ragazze e ragazzi nati al Centro Nord. Dall'Umbria, alle Marche, fino ad arrivare al Trentino ed alla Valle D'Aosta.