



# **Stato di avanzamento del progetto Expo Milano 2015, Italia**

---

**Roma, 26 Gennaio 2011**

**Letizia Moratti - Commissario Straordinario Delegato per Expo Milano 2015**

**Giuseppe Sala - Amministratore Delegato di Expo 2015 S.p.A.**

# Expo Milano 2015: elementi caratterizzanti

- **Periodo: 1 Maggio - 31 Ottobre 2015**
- **Obiettivi principali:**
  - **20 milioni di visitatori** (circa 30% stranieri)
  - **130 Paesi**
  - **60 Partecipanti Corporate** (nazionali ed internazionali)
- **Investimenti complessivi a livello urbano e regionale: € 11,8 miliardi**
- **Investimenti per il Sito espositivo: € 1,7 miliardi**
- **Area del Sito espositivo: 1,1 milioni di mq**



# Principali attività svolte ad oggi

## Agenda

---

### ■ Da Shanghai 2010 alla registrazione ufficiale

- Attività durante Expo 2010 e passaggio del testimone
- Registrazione ufficiale presso il BIE

### ■ Coinvolgimento Partecipanti

- Avvio delle relazioni con i Partecipanti
- Guida per i Partecipanti Internazionali
- Primo incontro dei Partecipanti Internazionali

### ■ Affari Istituzionali

- Aggiornamento accordi con i Ministeri
- Aggiornamento accordi territoriali

### ■ Sviluppo del Sito espositivo

- Componenti ed elementi principali
- Master Plan
- Focus su sostenibilità

### ■ Sviluppo dei contenuti dell'Evento

- Tema dell'evento
- Contenuti e loro declinazione

### ■ Presentazione delle ricadute economiche

- Studio in collaborazione con Bocconi
- Presentazione impatti economici sul Sistema Italia

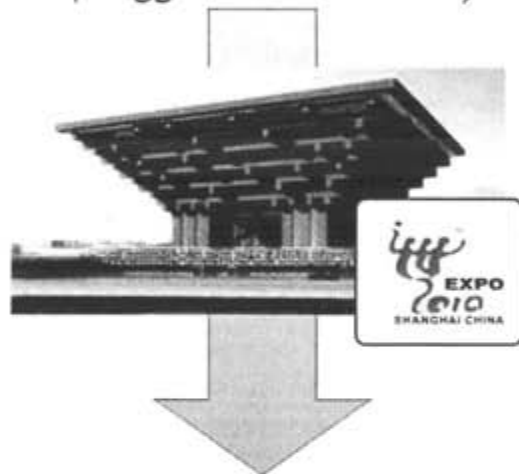


# Da Shanghai alla registrazione ufficiale

## Iniziative realizzate durante Shanghai 2010

---

Durante Expo Shanghai  
(Maggio - Ottobre '10)



Cerimonia di chiusura e  
passaggio di consegne  
(31 Ottobre 2010)



- **Protocollo di Intesa con Expo Shanghai 2010** firmato a Shanghai alla presenza del Segretario Generale del BIE
- Expo Milano 2015 ha realizzato uno **spazio espositivo permanente presso il padiglione italiano** visitato da oltre 40.000 visitatori al giorno e oltre 1.000 delegazioni
- **Collaborazione di successo** che ha consentito lo **scambio di conoscenze ed esperienze** tra le due Expo e la **promozione di Expo Milano 2015**
- Cerimonia conclusiva con **consegna ufficiale della bandiera del BIE** a Letizia Moratti, Roberto Formigoni e Giuseppe Sala
- Presenti le **massime autorità** della Repubblica Popolare Cinese insieme ai rappresentanti Italiani

# Da Shanghai alla registrazione ufficiale

## Registrazione ufficiale presso il BIE

### Principali Milestones

- Assegnazione di Expo 2015 a Milano dal BIE 31 Marzo 2008
  - Presentazione del Concept Master Plan del Sito Espositivo 8 Settembre 2009
  - Consegna Dossier di Registrazione al BIE 22 Aprile 2010
- 
- Registrazione ufficiale presso il BIE 23 Novembre 2010



# Coinvolgimento Partecipanti

## Primi accordi e iniziative di coinvolgimento dei Paesi

---

- Inviare le **lettere ufficiali di invito** ai 191 Paesi membri UN e a Santa Sede e Palestina
- Già ricevuta la prima lettera ufficiale di partecipazione da parte della **Svizzera**
- Pianificati **incontri bilaterali** con i rappresentanti dei Paesi
- Avviate **attività di comunicazione e promozione** di Expo 2015



# Coinvolgimento Partecipanti

## Guida per i Partecipanti Internazionali

---

- Prima edizione della Guida con **presentazione e promozione del progetto** di Expo Milano 2015 entro Giugno 2011
- La Guida fornirà **risposte alle domande più importanti dei Partecipanti** e illustrerà gli **aspetti chiave dell'Evento**
- La Guida fornirà **informazioni di carattere generale e tecnico-operative**
- La Guida è pensata per coinvolgere i **Partecipanti Internazionali fin dai primi passi della progettazione dell'Evento**



# Coinvolgimento Partecipanti

## Primo incontro per i Partecipanti Internazionali

---

- Il primo Incontro dei Partecipanti Internazionali di Expo Milano 2015 si svolgerà nell'**Ottobre 2011**
- Circa **200 Partecipanti Internazionali** saranno invitati a condividere la loro vision e a contribuire al successo di Expo 2015 Milano
- Il meeting darà l'opportunità ai Partecipanti Internazionali di **contribuire all'evoluzione del concept** di Expo Milano 2015

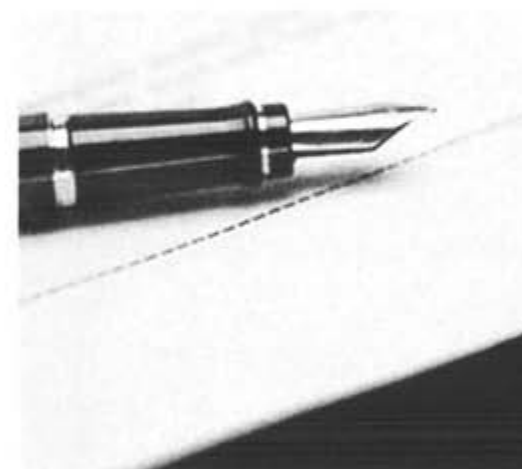


# Affari istituzionali

## Accordi con i Ministeri (1/2)

---

- **Ministero della Giustizia:**
  - Promozione lavoro penitenziario
- **Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare:**
  - Contabilizzazione emissioni CO2, impiego tecnologie innovative, educazione e formazione
- **Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali:**
  - Promozione prodotti italiani e valorizzazione casi di eccellenza settore agricolo
  - Partecipazione al progetto «Expo 2015: Roadshow Italia-Mondo»



# Affari istituzionali

## Accordi con i Ministeri (2/2)

---

### ■ Ministero della Salute:

- Sicurezza ed educazione alimentare, corretti stili di vita

### ■ Ministero per i Beni e le Attività Culturali:

- Promozione e realizzazione offerta culturale Expo 2015 (mostre, grandi eventi, etc)

### ■ Ministero del Lavoro e Politiche Sociali:

- Piano volontariato, responsabilità sociale di impresa, sicurezza sul lavoro

### ■ Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (in via di definizione):

- Progetto scuola e cibo



# Affari istituzionali

## Aggiornamento accordi territoriali

---

2009

- 13 Comuni
  - 2 Province
  - 4 Enti
  - 4 Istituzioni Governative
- 

**Totale : 23 Accordi**

2010

- 2 Città
  - 7 Province
  - 13 Enti
  - 4 Istituzioni Governative
- 

**Totale : 26 Accordi**



# Sviluppo del Sito espositivo

## Componenti principali



# Sviluppo del Sito espositivo

## Elementi principali

---

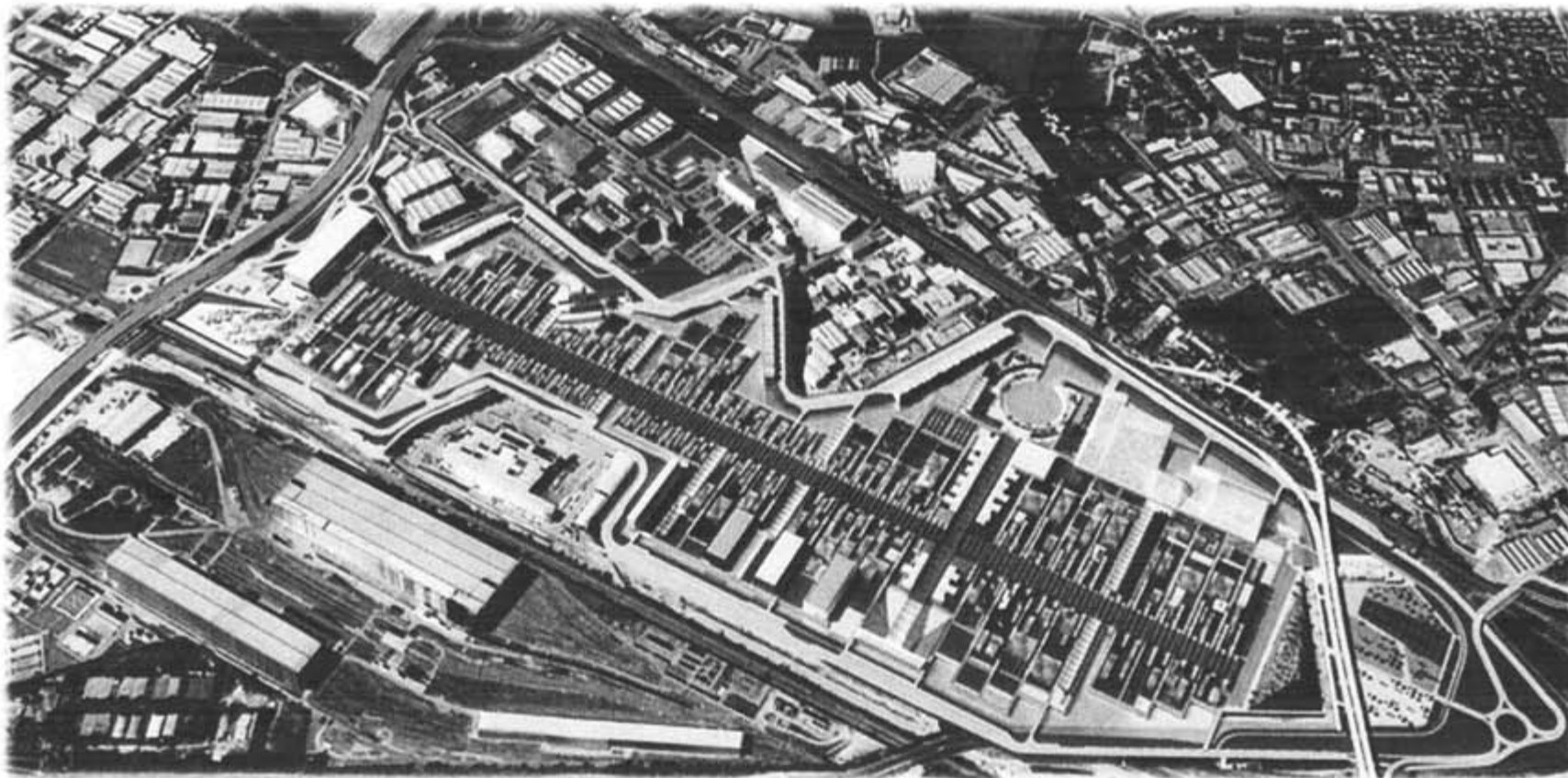
- **Ubicazione:** area nord-ovest di Milano (comprendente parte del territorio delle città di Pero e Rho), adiacente al nuovo polo espositivo di Fiera Milano
  
- **Aree del Sito espositivo:** 1,1 milioni di metri quadri
  - **aree eventi:** oltre 50.000 mq
  - **aree commerciali:** oltre 30.000 mq
  - **servizi ai visitatori:** oltre 20.000 mq
  - **spazi espositivi per i Paesi partecipanti:** oltre 200.000 mq
  - **accommodation per i Partecipanti:** Staff Village, Expo Village



# Sviluppo del Sito espositivo

## Master Plan

---



# Sviluppo del Sito espositivo

## Aree espositive dei Paesi e delle Autonomie Locali

### IL CARDO

*Italia, Autonomie  
Locali*

Lunghezza 325 m  
Larghezza 30 m

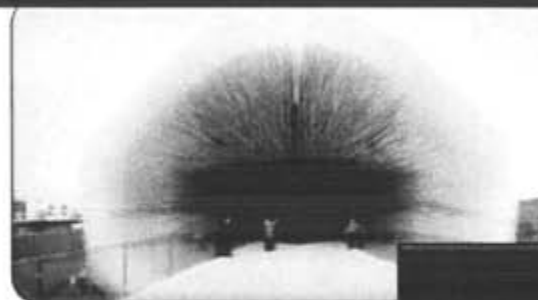


### IL DECUMANO

*Paesi e  
Organizzazioni  
Internazionali*

Lunghezza 1.500 m  
Larghezza 35 m

### Self Built



- *Self Built*
- *Supported Self Built*

### Cluster



- *Identità geografica*
- *Identità tematica*
- *Grandi produttori*

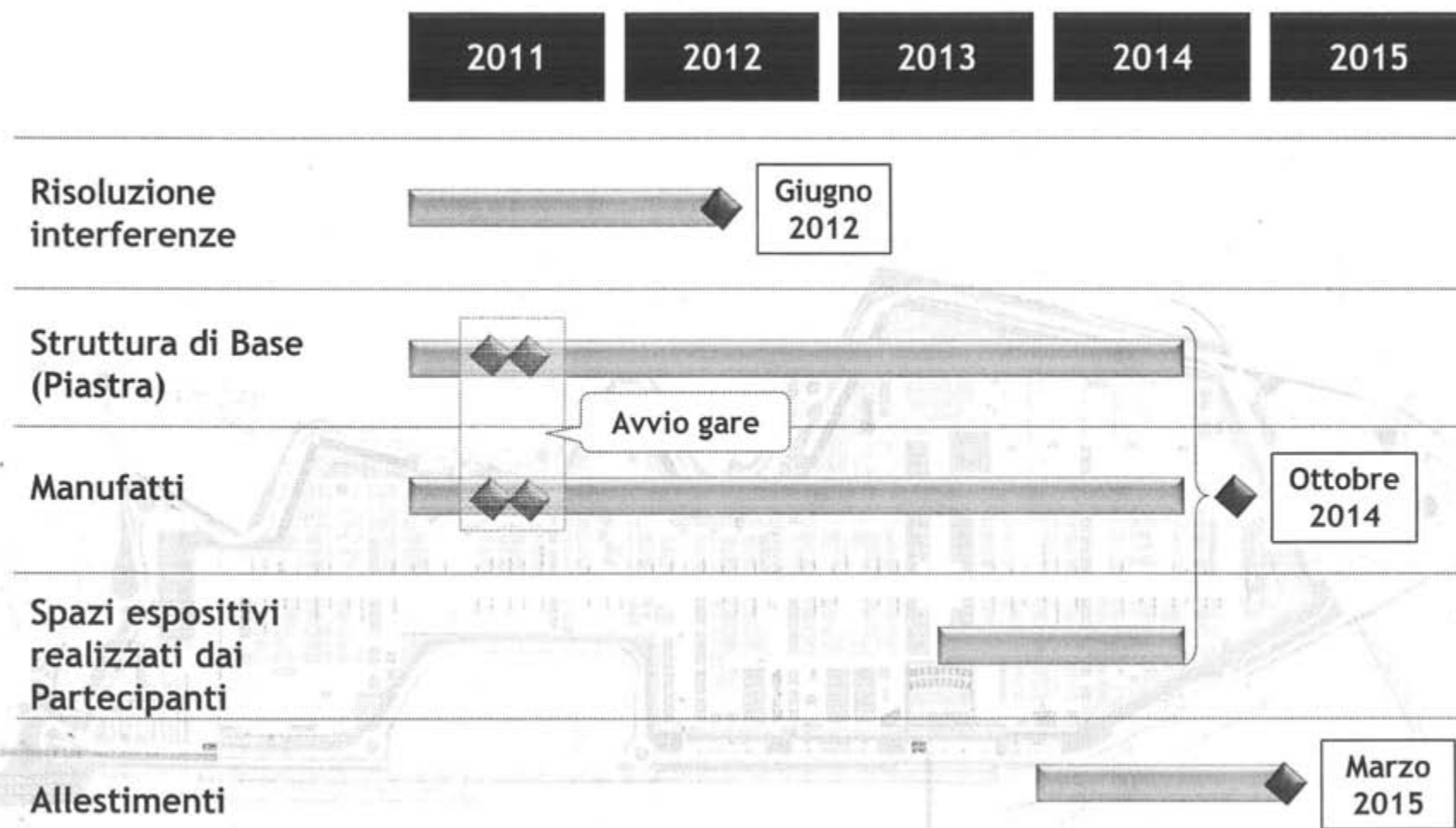
### Padiglioni virtuali



- *Tele-presenza*
- *Videoconferenze*

# Sviluppo del Sito espositivo

## Il cronoprogramma dei lavori



# Sviluppo del Sito espositivo

## Focus su sostenibilità

---

- **Strutture permanenti:**
  - efficienza e sostenibilità energetica
  - utilizzo di strumenti avanzati per la protezione ambientale
  
- **Strutture temporanee:**
  - progettazione con tecniche di *Recycling* e *Life Cycle Assesment*
  - manufatti ecosostenibili, riutilizzabili o riciclabili alla fine dell'Evento
  
- **Fornitura di energia:**
  - energia distribuita attraverso *smart grid* connesse con fonti di approvvigionamento rinnovabile (es.: biomassa, idroelettrico)
  - energia termoelettrica: recupero energetico dai rifiuti prodotti

# Sviluppo dei Contenuti

## Il Tema (1/2)

---

### NUTRIRE IL PIANETA, ENERGIA PER LA VITA



**NUTRIZIONE**



**SALUTE**



**BENESSERE**

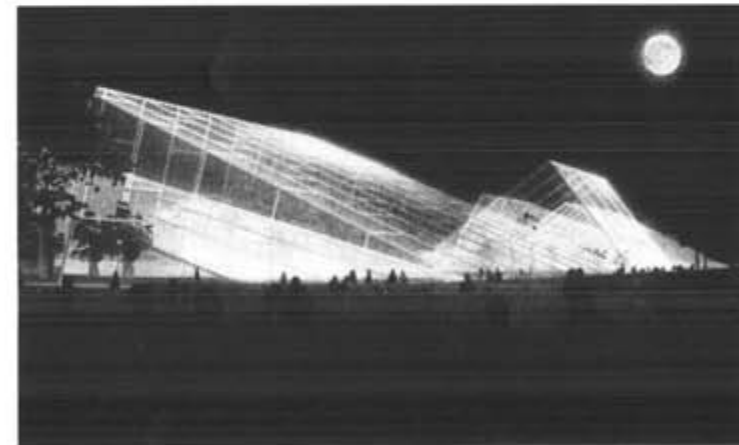


# Sviluppo dei Contenuti

## Il Tema (2/2)

---

- Il Tema sarà raffigurato e interpretato in **tutto il Sito espositivo**
- Saranno presentate **tematiche rilevanti** inerenti la **nutrizione**, la **salute** e il **benessere**
- Le **aree tematiche** saranno costituite da **spazi aperti e chiusi** tra le quali le **serre bioclimatiche** assumeranno particolare rilevanza
- Le **aree tematiche** saranno in particolare una vetrina di **innovazione tecnologica**



# Sviluppo dei Contenuti

## Pervasività del tema nel Sito espositivo

### Aree tematiche

- Le aree tematiche saranno degli elementi caratterizzanti Expo Milano 2015 e costituiranno dei punti di elevato richiamo per i visitatori

### Percorsi tematici

- I percorsi tematici raggrupperanno elementi caratterizzati da comunanza tematica

### Eventi (dentro e fuori dal Sito)

- Il palinsesto eventi avrà un mix bilanciato in funzione di:
  - organizzatori dell'evento (Paesi, Organizzazioni, Enti)
  - luogo di svolgimento dentro il Sito, fuori dal Sito (es.: Milano, Regione Lombardia, territorio nazionale)
  - tipologia di evento (artistico, musicale, culturale, ...)



# Sviluppo dei Contenuti

## Definizione del Concept

---

### ■ Value Proposition

- contenuti basati sul concetto di “**visitor centricity**” ma tenendo presente le aspettative di tutti gli stakeholders

### ■ Target visitatori

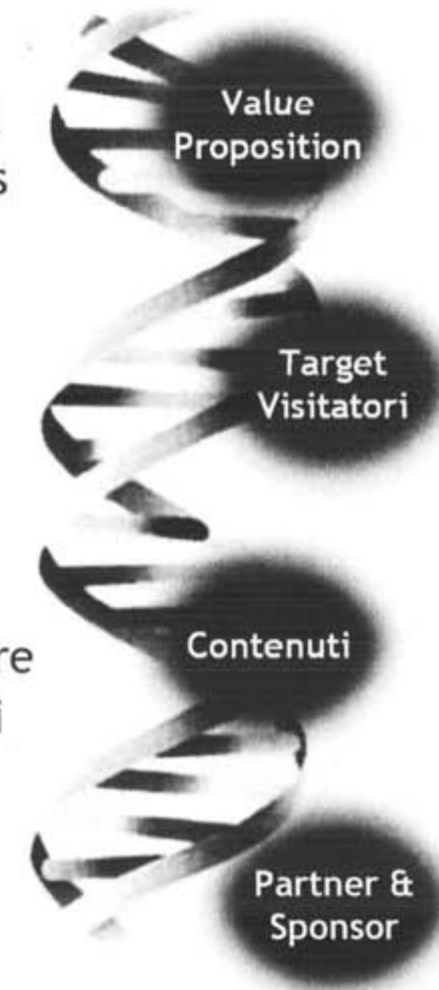
- identificato il possibile mix di visitatori e individuati 9 diversi clusters socio-demografici con i loro interessi specifici

### ■ Contenuti

- generate decine di idee-prodotto innovative da declinare in aree tematiche, percorsi tematici e palinsesto eventi

### ■ Partner & Sponsor

- definito un modello di partnership da attivare già dal 2011 per coinvolgere le imprese a contribuire alla creazione dell'evento



# Presentazione ricadute economiche sul Paese

## Studio in collaborazione con Università Bocconi

---

- La presente ricerca, condotta da CERTeT - Università Bocconi, costituisce una revisione di un studio precedentemente realizzato
- I principali motivi che hanno richiesto l'aggiornamento sono:
  - **revisione dei dati** a tre anni di distanza
  - allineamento della ricerca alla luce della **nuova interpretazione di Expo Milano 2015** in coerenza con il Dossier di registrazione
  - estensione a **livello nazionale** della stima degli impatti economici generati



**Università Commerciale  
Luigi Bocconi**

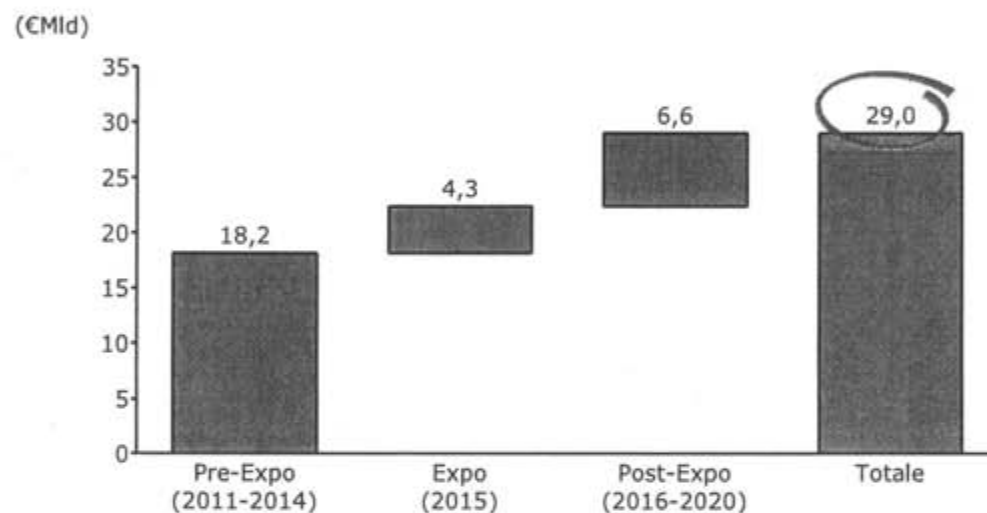
**CERTeT**  
Centro di Economia Regionale,  
dei Trasporti e del Turismo



# Presentazione ricadute economiche sul Paese

## Impatti economici di Expo sul Sistema Italia

### Valore aggiunto attivato e impatto sul PIL nazionale, 2011-2020



	Pre-Expo (2011-2014)	Expo (2015)	Post-Expo (2016-2020)	Totale
% sul PIL*	0,29%	0,26%	0,08%	0,18%
Impatto diretto (€Mld)	15,8	3,7	6,1	25,6
Produzione attivata (€Mld)	43,5	9,8	18,5	71,8

### Commenti

- Il valore aggiunto totale generato da Expo Milano 2015 nei prossimi 10 anni sarà di circa € 29 Miliardi, con un beneficio sul PIL nazionale di circa lo 0,2% all'anno
- In particolare, prima e durante l'Evento, il PIL del Paese beneficerà di una componente incrementale superiore allo 0,25% all'anno
- Gli effetti sul PIL non si esauriscono con l'Evento, ma proseguono negli anni successivi

*Le Olimpiadi di Torino 2006 hanno generato una crescita del PIL dello 0,2% a livello nazionale*

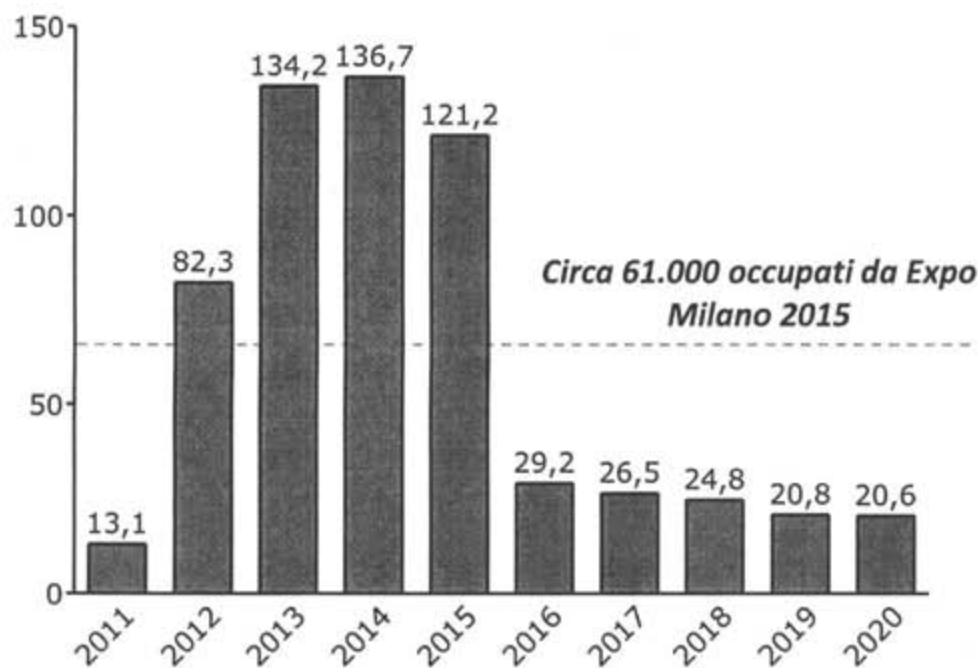
Nota (\*): stime PIL IMF e ISTAT, Settembre 2010.

# Presentazione ricadute economiche sul Paese

## Impatti sull'occupazione nazionale

### Posti di lavoro (diretti, indiretti e indotti) generati da Expo Milano 2015, 2011-2020

Posti di lavoro (diretti, indiretti e indotti)  
generati da Expo Milano 2015 ('000)



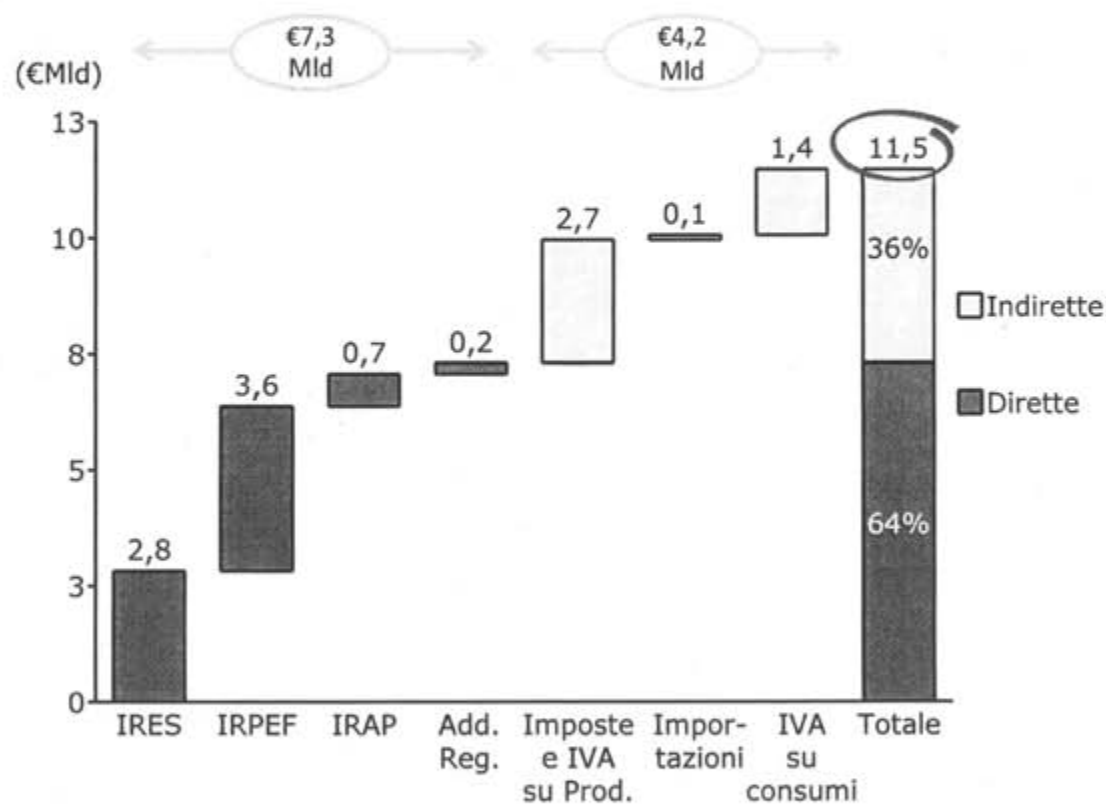
### Commenti

- Nel periodo 2011-2020 Expo Milano 2015 occuperà mediamente circa **61.000 persone** (considerando l'occupazione diretta, indiretta e indotta dall'evento)
- Nel triennio antecedente l'evento è previsto un picco di fabbisogno occupazionale
- Gli effetti sull'occupazione non si esauriscono con l'evento, ma **proseguono negli anni successivi**

# Presentazione ricadute economiche sul Paese

## Impatti sul gettito fiscale

### Gettito fiscale per tipo di imposta, 2011-2020



### Commenti

- Nel periodo 2011-2020, la realizzazione di Expo Milano 2015 determinerà un **maggiore gettito fiscale per lo Stato e gli Enti Locali** pari a circa € 11,5 Miliardi di cui:
  - circa € 7,3 Miliardi di imposte dirette
  - circa € 4,2 Miliardi di imposte indirette



---

## **Prossimi Appuntamenti Expo Milano 2015, Italia**

---

**Roma, 26 Gennaio 2011**

**Letizia Moratti - Commissario Straordinario Delegato per Expo Milano 2015**

**Giuseppe Sala - Amministratore Delegato di Expo 2015 S.p.A.**

## Prossimi appuntamenti

---

- **Consegna ufficiale della lettera di partecipazione della Svizzera a Expo Milano 2015 e sottoscrizione lettera di intenti** **3 Febbraio**
- **“Expo Incontra Milano”, presentazione di Expo 2015 alla cittadinanza di Milano** **4-5 Febbraio**
- **Visita a Milano del Segretario Generale del BIE V.G. Loscertales** **9-10 Febbraio**



# Necessità Misure Legislative

---

- Al fine di **facilitare l'organizzazione dell'Evento**, Expo Milano 2015 ha la necessità di individuare alcune misure legislative speciali che agevolino alcune tematiche rilevanti
  
- Tra le aree di possibile interesse, vi sono in particolare le seguenti:
  - misure legislative in ambito finanziario
  - misure legislative di semplificazione normativa e regolamentare
  - misure legislative per agevolare la partecipazione del capitale privato
  
- Alcune misure legislative risultano urgenti già a partire dal 2011, come ad esempio le Misure per semplificazione di gare / appalti



# Necessità Accordo di Sede

---

- Accordo bilaterale tra l'Italia e il BIE, **atto a garantire ai Partecipanti Ufficiali** (Stati e Organizzazioni Internazionali intergovernative) **privilegi e facilitazioni** necessari alla loro partecipazione all'Expo 2015 di Milano
- Regolerà tra le altre le seguenti materie:
  - visti d'ingresso, di soggiorno e di lavoro
  - regime doganale
  - regime fiscale
  - supporto alla partecipazione dei Paesi in Via di Sviluppo
- Ipotesi di firma dell'Accordo entro Giugno 2011 e relativa ratifica entro Luglio 2011

