



INDICAZIONE DEI RISULTATI RAGGIUNTI NELL'ANNO 2021 DAL DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

DIE – OB. 1

Responsabile dell'obiettivo strategico

Capo della struttura

Area strategica - Azioni per le politiche di settore

Area Strategica 3 - Interventi per la valorizzazione degli asset strategici dell'amministrazione e per la promozione della trasparenza e la prevenzione della corruzione

Obiettivo strategico

Realizzazione di un'azione di comunicazione, articolata su più campagne e basata anche sull'analisi delle opinioni dei cittadini, per promuovere la campagna vaccinale e la conoscenza delle azioni messe in campo dal Governo per accompagnare la ripresa.

Risultati attesi

Informare i cittadini in modo tempestivo, chiaro e capillare sull'importanza di vaccinarsi e sulle misure governative adottate dal Governo per accompagnare la ripresa. (prova trello)

Indicatori

Capacità di realizzazione di campagne di comunicazione istituzionale sui temi della campagna vaccinale contro il Covid-19 e sulle misure governative adottate dal Governo per accompagnare la ripresa misurato come: "numero di campagne di comunicazione istituzionali realizzate / numero di campagne richieste dall'Autorità politica e dalle Strutture della PCM".

Target

100%

Conseguimento Target

Target conseguito 100%

Eventuali note

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

DIE – OB. 2

Responsabile dell'obiettivo strategico

Capo della struttura

Area strategica - Azioni per le politiche di settore

Area Strategica 3 - Interventi per la valorizzazione degli asset strategici dell'amministrazione e per la promozione della trasparenza e la prevenzione della corruzione

Obiettivo strategico

Elaborazione di uno studio sul sostegno pubblico al settore dell'editoria nei principali paesi europei.

Risultati attesi

Studio comparato delle misure di sostegno pubblico all'editoria

Indicatori

Predisposizione di tabelle di comparazione e progettazione di una apposita sezione all'interno del sito istituzionale dipartimentale per la loro pubblicazione, ed invio del report finale all'Autorità politica.

Target

100%

Conseguimento Target

Target conseguito 100% E' stato elaborato uno studio sul sostegno pubblico al settore dell'editoria nei principali paesi europei. Lo studio è stato pubblicato in data 13/12/2021 sul sito del Dipartimento per l'informazione e l'editoria , dove è stata creata un'apposita sezione. Il report finale è stato inviato inviato all'Autorità politica in data 16/12/2021

Eventuali note

Responsabile dell'obiettivo strategico

Capo della struttura

Area strategica - Azioni per le politiche di settore

Area Strategica 3 - Interventi per la valorizzazione degli asset strategici dell'amministrazione e per la promozione della trasparenza e la prevenzione della corruzione

Obiettivo strategico

Sviluppo di strumenti di supporto al lavoro agile, al fine di garantire l'efficiente ed efficace svolgimento dei compiti istituzionali assegnati a ciascuna struttura. Promozione di percorsi formativi volti al consolidamento del lavoro agile, mediante l'accrescimento delle competenze direzionali, organizzative e digitali propedeutiche alla diffusa e concreta adozione di questa modalità lavorativa.

Risultati attesi

Programmazione della partecipazione del personale ai percorsi formativi proposti dal DIP e dal RTD Partecipazione di almeno il 50% del personale (dirigenziale e non) ai percorsi formativi.

Indicatori

Rispetto delle scadenze previste per la realizzazione degli output (unità di misura: %).

Target

100%

Conseguimento Target

Target conseguito 100%. il prospetto delle proposte di adesione ai corsi è stato inviato al DIP in data 29/04/2021 ; il report riassuntivo, contenente gli esiti della partecipazione ai corsi, è stato inviato all'Autorità Politica, al DIP e per conoscenza all'ufficio del Segretario Generale in data 20/12/2021 . Ha partecipato ai corsi di formazione il 91% del personale del Dipartimento.

Eventuali note

