

DIRETTIVA GENERALE PER L'AZIONE AMMINISTRATIVA E PER LA GESTIONE DEL DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA, DELL'UFFICIO PER LO SPORT E DELLA STRUTTURA DI MISSIONE PER GLI ANNIVERSARI DI INTERESSE NAZIONALE PER L'ANNO 2018

IL MINISTRO PER LO SPORT

VISTO l'articolo 5 della legge 23 agosto 1988, n. 400, recante "Disciplina dell'attività di Governo e ordinamento della Presidenza del Consiglio dei Ministri", e successive modificazioni e integrazioni;

VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 303, recante "Ordinamento della Presidenza del Consiglio dei Ministri, a norma dell'articolo II della legge 15 marzo 1997, n. 59", e successive modificazioni e integrazioni;

VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 286, recante "Riordino e potenziamento dei meccanismi e strumenti di monitoraggio e valutazione dei costi, dei rendimenti e dei risultati dell'attività svolta dalle amministrazioni pubbliche, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59" ed, in particolare, l'art. 8, comma concernente la Direttiva annuale del Ministro;

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche", e successive modificazioni e integrazioni;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 1 ottobre 2012, recante "Ordinamento delle Strutture generali della Presidenza del Consiglio dei Ministri", e successive modificazioni e integrazioni;

VISTO il decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150, recante "Attuazione della legge 4 marzo 2009, n. 15, in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni", e successive modificazioni e integrazioni;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 27 novembre 2003, concernente i criteri di valutazione della dirigenza;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 26 novembre 2013, con cui sono state rivisitate le modalità di corresponsione del premio di risultato per la dirigenza della Presidenza del Consiglio dei Ministri;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 25 maggio 2011, n. 131, recante "Regolamento di attuazione della previsione dell'articolo 74, comma 3, del decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150, in relazione ai Titoli II e III del medesimo decreto legislativo";

VISTA la legge 31 dicembre 2009, n. 196, recante "Legge di contabilità e finanza pubblica";

VISTA la legge 27 dicembre 2017, n. 205, recante "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2018;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 22 novembre 2010 recante "Disciplina dell'autonomia finanziaria e contabile della Presidenza del Consiglio dei Ministri";

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18 settembre 2012, recante "Definizione delle linee guida generali per l'individuazione dei criteri e delle metodologie per la costruzione di un sistema di indicatori ai fini della misurazione dei risultati attesi dai programmi di bilancio, ai sensi dell'articolo 23 del decreto legislativo 31 maggio 2012, n. 91";

VISTA la legge 6 novembre 2012, n. 190, recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, recante "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e successive modificazioni;

VISTO il decreto legislativo 25 maggio 2016, n. 97, recante "Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza", correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 20 dicembre 2013, recante alcune particolari modalità applicative degli obblighi di trasparenza per la Presidenza del Consiglio dei Ministri" ai sensi dell' art. 49 del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33;

VISTA la direttiva del Segretario generale del 18 settembre 2017, per la formulazione delle previsioni di bilancio per l'anno 2018 e per il triennio 2018-2020;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 15 dicembre 2017 recante l'approvazione del Bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri per l'anno finanziario 2018;

VISTO l'atto di indirizzo dal Presidente del Consiglio dei Ministri in data 8 agosto 2017 con il quale sono delineati gli indirizzi strategici dai quali discenderanno le priorità e gli obiettivi settoriali definiti nelle direttive generali per l'azione amministrativa e la gestione degli uffici nell'anno 2018;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 15 dicembre 2017 con il quale sono state adottate le Linee guida per l'individuazione di indirizzi ed obiettivi strategici e operativi ai fini dell'emanazione delle direttive per l'azione amministrativa e la gestione delle strutture, nonché per la definizione di indicatori per la misurazione e la valutazione della performance dell'Amministrazione e di quella individuale, per l'anno 2018, registrato alla Corte dei conti in data 11 gennaio 2018 al n.reg. 80;

VISTA la circolare del Segretario Generale della Presidenza del Consiglio dei Ministri del 29 gennaio 2018 relativa alla “Pianificazione strategica per l’anno 2018 delle strutture della Presidenza del Consiglio dei Ministri”;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 10 ottobre 2012, recante "Ordinamento delle strutture generali della Presidenza del Consiglio dei Ministri", e successive modificazioni e integrazioni;

VISTO il decreto del Sottosegretario di Stato in data 26 maggio 2016, registrato dalla Corte dei Conti in data 20 giugno 2016, recante la riorganizzazione del Dipartimento per l'informazione e l'editoria;

VISTO il decreto del Segretario Generale in data 1 settembre 2016, registrato dalla Corte dei Conti in data 16 settembre 2016, recante l'organizzazione dell'Ufficio per lo sport, alla luce della sua trasformazione, da Ufficio interno del Dipartimento per gli affari regionali, le autonomie e lo sport, in Ufficio autonomo ai sensi del decreto del presidente del Consiglio dei Ministri del 7 giugno 2016;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 12 dicembre 2016, con il quale è stato conferito al Ministro senza portafoglio Ono Luca Lotti l'incarico per lo sport;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 26 gennaio 2017, registrato dalla Corte dei Conti il 3 febbraio 2017 con il n. 292, recante delega di funzioni del Presidente del Consiglio dei Ministri al Ministro senza portafoglio Ono Luca Lotti, in materia di sport, informazione e comunicazione del Governo ed editoria nonché in materia di anniversari di interesse nazionale;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 26 gennaio 2017, registrato dalla Corte dei Conti in data 9 febbraio 2017 con n. 322, recante la conferma della Struttura di missione degli anniversari di interesse nazionale;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 13 giugno 2017, recante l'adozione del Piano triennale per la prevenzione della corruzione 2017-2019 che in apposita Sezione definisce anche le misure organizzative per l'attuazione degli obblighi di trasparenza 2017-2019;

VISTO il contratto collettivo nazionale di lavoro del comparto dirigenza - area VIII per il quadriennio 2006/2009 e biennio economico 2006-2007, sottoscritto in data 4 agosto 2010;

EMANA LA SEGUENTE

DIRETTIVA GENERALE PER L'AZIONE AMMINISTRATIVA E PER LA GESTIONE DEL DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA, DELL'UFFICIO PER LO SPORT E DELLA STRUTTURA DI MISSIONE PER GLI ANNIVERSARI DI

INTERESSE NAZIONALE PER L'ANNO 2018

DESTINATARI

La presente direttiva annuale è destinata al Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria, al Capo dell'Ufficio per lo sport ed al Capo della Struttura di missione per gli anniversari di interesse nazionale e, per il loro tramite, ai dirigenti preposti alle articolazioni interne delle suddette strutture.

FINALITA'

La presente direttiva definisce le priorità politiche e identifica i risultati che dovranno essere realizzati nel corso del 2018 nonché gli obiettivi strategici cui dovranno essere orientate le attività delle strutture interessate.

La presente direttiva tiene conto della circostanza che nell'anno 2018, a seguito della scadenza della legislatura, si attuerà un cambio di Governo, che potrebbe comportare modifiche rispetto a quanto individuato e gli obiettivi potrebbero essere suscettibili di integrazioni o rimodulazioni in presenza di nuove indicazioni da parte dei vertici politici e amministrativi.

Si ritiene opportuno, pertanto, operare su quegli obiettivi, specificati nelle Linee Guida del Presidente del Consiglio dei Ministri, avendo presente la necessità di garantire in modo efficiente la continuità dell'azione amministrativa, l'efficace funzionamento dell'apparato organizzativo e il miglioramento della qualità dei servizi resi, coniugando la necessaria flessibilità con la valorizzazione del capitale umano e privilegiando la revisione dei processi.

Con la presente direttiva, pertanto, si individuano attività che, in quanto prescritte da disposizioni normative, si collocano comunque in aree strategiche rilevanti per le politiche di settore.

Si ritiene, pertanto, che tali attività, in questo momento di transizione, possano costituire oggetto di precisi obiettivi strategici, per assicurare la continuità dell'azione amministrativa anche nella fase di cambiamento politico e di eventuale mutamento dell'azione di Governo.

In tal modo si definiscono linee di azione amministrativa, in coerenza con le indicazioni legislative, che possono rimanere efficaci anche nell'ipotesi di discontinuità dell'indirizzo politico.

Gli obiettivi strategici sono specificamente descritti nelle allegate schede che costituiscono parte integrante della presente Direttiva e sono definiti sulla base delle priorità politiche individuate nelle *Linee Guida del Presidente del Consiglio dei Ministri per l'individuazione di indirizzi e obiettivi strategici e operativi ai fini dell'emanazione delle direttive per l'azione amministrativa e la gestione delle strutture generali della Presidenza del Consiglio dei Ministri per l'anno 2018* (ai sensi del DPCM n. 131 del 2011), in coerenza con gli indirizzi programmatici prioritari e con le dimensioni qualitative fissati nell'Atto di indirizzo del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 8 agosto 2017 (emanato ai sensi dell'articolo 8 del d.lgs. n. 286 del 1999) e sulla base delle indicazioni metodologiche contenute nella Circolare del Segretario Generale della Presidenza del Consiglio dei Ministri del 29 gennaio 2018.

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Il Dipartimento per l'informazione e l'editoria è la struttura di supporto al Presidente del Consiglio dei Ministri nell'area funzionale relativa al coordinamento delle attività di comunicazione istituzionale, alla promozione delle politiche di sostegno all'editoria e ai prodotti editoriali, nonché al coordinamento delle attività volte alla tutela del diritto d'autore.

Per l'anno 2018 vengono assegnati al Dipartimento gli obiettivi di seguito descritti.

1. Rilevazione dei fabbisogni di servizi di agenzia di stampa per gli anni 2019 e 2020 presso le Amministrazioni centrali dello Stato e presso il Ministero degli esteri e della cooperazione internazionale, ai fini dell'acquisizione degli stessi per le esigenze informative rispettivamente delle sedi centrali e periferiche delle Amministrazioni e della rete diplomatica e consolare del MAECI.

L'accentramento presso il Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri dell'acquisizione dei servizi di agenzia di stampa per le Amministrazioni centrali dello Stato e per le esigenze del MAECI è stabilito dalla legge 15 maggio 1954 nella sua interpretazione autentica recata dall'art. 55, comma 24 della legge 27 dicembre 1997, n. 449. Nel 2016, a seguito dell'entrata in vigore del nuovo Codice dei contratti pubblici appalti (d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 91 del 19 aprile 2016 in recepimento alla Direttiva 2014/24/UE), il Dipartimento ha verificato la compatibilità della procedura negoziata, adottata fino a quel momento per garantire la fornitura di servizi giornalistici alle amministrazioni centrali dello Stato, con il complesso della nuova normativa, anche in ragione del fatto che il Codice aveva fissato nuove e più stringenti regole per il ricorso alle procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando di gara. A valle di una complessa istruttoria, condotta anche con l'apporto dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC), nel corso del 2017 sono state indette tre procedure di evidenza pubblica di rilevanza europea, suddivise complessivamente in n. 15 lotti, finalizzate a individuare altrettanti fornitori di servizi giornalistici e informativi.

A partire dal 1 ottobre 2017 i servizi sono, pertanto, forniti dalle agenzie aggiudicatarie delle predette procedure, con le quali sono stati stipulati contratti di durata semestrale. Il Dipartimento procederà al rinnovo degli stessi per il periodo 1 aprile 2018 – 30 marzo 2019 come espressamente previsto dal disciplinare di gara (ai sensi dell'art. 63, comma 5 del citato Codice dei contratti pubblici), e la prosecuzione per un ulteriore anno dei servizi attualmente erogati permetterà di disporre di elementi istruttori aggiuntivi per valutare se procedere ad ulteriori futuri rinnovi o bandire nuove gare.

In questo contesto, sarà cura del Dipartimento effettuare una nuova rilevazione dei fabbisogni riferita al biennio 2019-2020, finalizzata ad aggiornare e qualificare le esigenze delle amministrazioni dal punto di vista sia quantitativo sia tematico, anche con riferimento al grado di soddisfazione verso i servizi attualmente erogati, per poter definire una puntuale piattaforma dei fabbisogni in vista della emanazione dei bandi di gara che saranno pubblicati entro la prima parte del 2019.

La rilevazione sarà effettuata nel quarto trimestre del 2018, quando sarà trascorso un anno dall'avvio dei contratti con gli aggiudicatari delle gare europee, e permetterà di disporre di una

migliore conoscenza delle esigenze informative degli attuali e potenziali fruitori dei servizi da acquisire, al fine di individuare pacchetti di servizi omogenei, che possano essere oggetto di razionalizzazione degli acquisti. Permetterà inoltre di verificare la possibilità di ricalibrare le esigenze dei singoli utenti, a seguito della prima esperienza di servizi acquisiti con gara, e di garantire alle Amministrazioni fruitrici un servizio più rispondente alle loro effettive necessità.

2. Attività finalizzata all'adozione del Regolamento che stabilisce le modalità e i criteri di attuazione della concessione del credito di imposta per gli investimenti pubblicitari incrementali sulla stampa quotidiana e periodica anche on line e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali, ai sensi dell'art. 57 bis del decreto-legge 24 aprile 2017, n. 50, convertito con modificazioni dalla legge 21 giugno 2017, n. 96.

L'obiettivo del rilancio dell'intero sistema editoriale, perseguito dalle politiche di sostegno all'editoria, non può prescindere dal potenziamento di una delle fonti di ricavo tipiche degli organi di informazione, costituita dalle entrate pubblicitarie, le quali, oltre che rappresentare un fondamentale supporto economico finanziario per le imprese editoriali, costituiscono un importante stimolo per lo sviluppo economico dell'imprenditoria in generale.

Per questo l'articolo 57-bis del decreto-legge 24 aprile 2017, n. 50, convertito con modificazioni dalla legge 21 giugno 2017, n. 96, e novellato dall'articolo 4 del decreto-legge 16 ottobre 2017, n. 148, convertito con modificazioni dalla legge 4 dicembre 2017, n. 172, ha previsto un'importante agevolazione di natura fiscale. La norma in parola, infatti, ha istituito un credito d'imposta a favore delle imprese, dei lavoratori autonomi e degli enti non commerciali che effettuano investimenti in campagne pubblicitarie sulla stampa quotidiana e periodica anche on line e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali, il cui valore superi almeno dell'1 per cento gli analoghi investimenti effettuati sugli stessi mezzi di informazione nell'anno precedente, nella misura del 75 per cento del valore incrementale degli investimenti effettuati, elevato al 90 per cento nel caso di microimprese, piccole e medie imprese e start up innovative.

La stessa norma ha previsto che con decreto del Presidente del Consiglio dei ministri, su proposta del Ministro dello sviluppo economico, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, da adottare ai sensi dell'articolo 17 della legge 23 agosto 1988, n. 400 sono stabiliti le modalità e i criteri di attuazione delle disposizione normativa, con particolare riguardo agli investimenti che danno accesso al beneficio, ai casi di esclusione, alle procedure di concessione e di utilizzo del beneficio, alla documentazione richiesta, all'effettuazione dei controlli e alle modalità finalizzate ad assicurare il rispetto del limite di spesa.

La concreta applicazione della norma e, conseguentemente la fruibilità dell'agevolazione fiscale, pertanto, è subordinata all'emanazione del sopracitato Regolamento.

L'attività finalizzata all'adozione della normativa di fonte secondaria, in quanto prescritta dal Decreto-legge 24 aprile 2017 n. 50, costituisce per il Dipartimento per l'informazione e l'editoria un'attività di rilievo strategico.

La concreta applicazione dell'agevolazione fiscale, conseguente all'adozione del Regolamento attuativo, infatti, comporterà i seguenti vantaggi:

- costituirà un freno alla decrescita della spesa per la comunicazione pubblicitaria sulla stampa quotidiana e periodica e tramite le emittenti radiofoniche e televisive locali, in costante contrazione, e contribuirà a contrastare la generale caduta degli investimenti pubblicitari, che rappresentano, oltre che una fonte di finanziamento dei mezzi di informazione, anche un utile strumento di sostegno della domanda di beni e servizi.

- il rilancio degli investimenti pubblicitari, d'altra parte, consentirà all'ampia platea dei beneficiari, costituita da tutti gli operatori economici, oltre che dagli enti non commerciali, di espandere la loro attività e nel contempo potrà realizzare, auspicabilmente, una spinta propulsiva ai consumi, in grado di produrre un ciclo virtuoso di crescita economica.

Proprio per questo, fin dall'emanazione del Decreto-legge n. 50 del 24 aprile 2017, il Dipartimento per l'informazione e l'editoria è stato impegnato nella predisposizione del testo del Regolamento attuativo, con il concorso del Ministero per lo sviluppo economico, Amministrazione proponente, e del Ministero dell'economia e delle finanze.

Si ravvisa la necessità che il Dipartimento collabori con le Amministrazioni concertanti (MISE e MEF) durante l'intero iter procedimentale di adozione del provvedimento regolamentare in oggetto.

In particolare, si ritiene di individuare come obiettivo strategico del Dipartimento per l'informazione e l'editoria per l'anno 2018 l'attività necessaria per l'adozione del suddetto Regolamento.

La realizzazione dell'obiettivo prevede due distinte attività, che si susseguono dal punto di vista temporale:

Predisposizione di uno schema di DPCM, condiviso con il Ministero per lo sviluppo economico e con il Ministero dell'economia e delle finanze, per la trasmissione al Consiglio di Stato, per il prescritto parere;

- Predisposizione di uno schema di DPCM, condiviso con il Ministero per lo sviluppo economico e con il Ministero dell'economia e delle finanze, che tenga conto delle osservazioni riportate nel parere definitivo del Consiglio di Stato.

3. Riprogettazione e realizzazione del sito *web* ai fini di una maggiore trasparenza e *accountability* ed integrazione con la piattaforma informatica per l'accesso ai contributi diretti da parte delle imprese editrici.

Con decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 31 maggio 2017 è stato approvato il Piano triennale per l'informatica 2017 - 2019, ai sensi di quanto previsto dall'articolo 1, comma 513, della legge 28 dicembre 2015, n. 208 recante "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (Legge di stabilità 2016)".

Nell'ambito del suddetto Piano triennale, sono state emanate dall'Agenzia per l'Italia Digitale le linee guida di *design* dei siti web della Pubblica Amministrazione, alle quali devono adeguarsi tutti i siti delle Amministrazioni.

La necessità di realizzare il nuovo sito *web* è conforme con quanto delineato nel Piano triennale per l'informatica 2017-2019, che, nell'ottica di un'evoluzione del sistema informativo delle Pubbliche Amministrazioni, propone strumenti che permettano lo snellimento e la maggiore trasparenza dei processi amministrativi e, quindi, una maggiore efficienza nell'erogazione dei servizi pubblici. Tutti questi fattori contribuiscono, infatti, a creare condizioni e opportunità per i cittadini e le imprese, destinatari primi della trasformazione digitale del Paese.

Dalla consapevolezza che *informare, condividere, partecipare* sono i nuovi imperativi dell'azione pubblica, si è ritenuto opportuno dare una nuova veste grafica al sito Internet del Dipartimento, in modo da rendere più intuitivo e diretto l'accesso da parte dei cittadini e degli *stakeholders* alle notizie ed agli aggiornamenti connessi alle attività istituzionali del Dipartimento.

L'obiettivo prevede:

- la progettazione e realizzazione della struttura del nuovo sito web in aderenza alle linee guida di *design* dei siti *web* della P.A;
- l'istituzione, nell'ambito della struttura organizzativa, di un gruppo di lavoro del sito Internet, con compiti di sviluppo dei contenuti e di supporto tecnico-informatico;
- la ristrutturazione dell'architettura informativa del sito mediante la riorganizzazione dei contenuti pubblicati e l'inserimento di nuove informazioni e *report*, con una maggiore focalizzazione su un modello comunicativo più leggero e facilmente comprensibile, ai fini di un aumento della trasparenza e dell'*accountability*, della qualità dei dati e dell'informazione.

Il sito prevede anche una novità strutturale e organizzativa destinata ad informatizzare la trasmissione delle domande di ammissione ai contributi da parte delle imprese editrici di quotidiani e periodici, che rappresenta una delle *missions* del Dipartimento.

E' stata infatti prevista un'area riservata alle imprese che intendono presentare istanza di contributo, accessibile con username e password. L'utilizzo della piattaforma informatica via *web* da parte degli utenti esterni è funzionale al cambiamento di una nuova cultura organizzativa volta alla condivisione delle modalità operative e logistiche e quindi ad una più efficiente gestione dei procedimenti amministrativi in termini di riduzione dei costi, snellimento ed efficacia dei processi interni e di organizzazione delle fasi di formazione degli atti.

Attraverso la piattaforma informatica le imprese potranno, infatti, inserire tutti i dati necessari alla verifica dei requisiti e alla determinazione del contributo ed allegare i documenti richiesti a supporto. Tali dati, caricati dal sistema, potranno essere direttamente fruibili dai funzionari preposti alle istruttorie dei procedimenti di liquidazione dei contributi; alcune maschere saranno invece riservate ad esclusivo uso interno e quindi non visibili dagli utenti esterni.

Ai fini di un'introduzione graduale del nuovo sistema, che sarà integrato con la nuova disciplina dei contributi introdotta dal decreto legislativo 15 maggio 2017, n. 70 e dal relativo decreto attuativo (D.P.C.M. 28 luglio 2017), la presentazione delle domande di contributo mediante la piattaforma informatica avverrà inizialmente in via sperimentale, parallelamente alle attuali modalità di presentazione.

Per il 2018 sono assegnati al Dipartimento per l'informazione e l'editoria i seguenti obiettivi strategici

Indirizzo programmatico prioritario

Sviluppo dell'economia e Mezzogiorno

Area strategica 1

Azioni per il coordinamento delle politiche di sviluppo economico, di sostegno dell'occupazione e di coesione territoriale.

Obiettivo strategico 1

Rilevazione dei fabbisogni di servizi di agenzia di stampa per gli anni 2019 e 2020 presso le Amministrazioni centrali dello Stato e presso il Ministero degli esteri e della cooperazione internazionale, ai fini dell'acquisizione degli stessi per le esigenze informative rispettivamente delle sedi centrali e periferiche delle Amministrazioni e della rete diplomatica e consolare del MAECI.

Indirizzo programmatico prioritario

Sviluppo dell'economia e Mezzogiorno

Area strategica 1

Azione per il coordinamento delle politiche di sviluppo economico, di sostegno dell'occupazione e di coesione territoriale.

Obiettivo strategico 2

Attività finalizzata all'adozione del Regolamento che stabilisce le modalità e i criteri di attuazione della concessione del credito di imposta per gli investimenti pubblicitari incrementali sulla stampa quotidiana e periodica anche on line e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali, ai sensi dell'art. 57 bis del decreto-legge 24 aprile 2017, n. 50, convertito con modificazioni dalla legge 21 giugno 2017, n. 96.

Indirizzo programmatico prioritario

Modernizzazione del Paese

Area strategica 4

Azioni per la modernizzazione dell'azione amministrativa, la semplificazione e la digitalizzazione dei processi, il rafforzamento della prevenzione della corruzione e la promozione della trasparenza.

Obiettivo strategico 3

Riprogettazione e realizzazione del sito *web* ai fini di una maggiore trasparenza e *accountability* ed integrazione con la piattaforma informatica per l'accesso ai contributi diretti da parte delle imprese editrici.

UFFICIO PER LO SPORT

La missione istituzionale dell'Ufficio è assicurare il supporto per le attività di coordinamento relativo all'esercizio delle funzioni in materia di sport delegate dal Presidente del Consiglio dei Ministri al Ministro per lo sport.

L'Ufficio deve quindi coordinare ed attuare iniziative relative allo sport, curare i rapporti internazionali con enti ed istituzioni che hanno competenza in materia di sport, esercitare le funzioni in tema di prevenzione del doping e della violenza nello sport ed esercitare compiti di vigilanza sul CONI e, unitamente al Ministero per i Beni e le Attività Culturali, in relazione alle rispettive competenze, esercita funzione di vigilanza e indirizzo sull'Istituto per il Credito Sportivo; realizza, inoltre, iniziative di comunicazione per il settore sportivo e cura l'istruttoria per la concessione dei patrocini a manifestazioni sportive. Inoltre, a seguito della trasformazione del Comitato Italiano Paralimpico in ente con personalità di diritto pubblico, l'Ufficio per lo sport esercita la vigilanza sul predetto Comitato.

L'Ufficio per lo sport, in relazione alle competenze suddette, eroga risorse pubbliche a favore di soggetti pubblici e privati finalizzate alla realizzazione di progetti/eventi nonché ad interventi sull'impiantistica sportiva. La definizione delle procedure, la chiarezza e la trasparenza delle stesse per la realizzazione dei progetti/eventi e degli interventi possono rappresentare uno strumento per l'ottimizzazione delle risorse finanziarie, in un'ottica di contenimento e di razionalizzazione delle risorse stesse.

L'ufficio per lo sport esercita compiti di vigilanza anche sull'Automobile Club d'Italia, secondo quanto disposto dall' art. 6, comma 3, del decreto legislativo 29 maggio 2017, n. 98 recante "Razionalizzazione dei processi di gestione dei dati di circolazione e di proprietà di autoveicoli, motoveicoli e rimorchi, finalizzata al rilascio di un documento unico, ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. d) della legge 7 agosto 2015, n. 124" con il quale si dispone, tra l'altro, che la vigilanza sull'ACI a decorrere dal 24 luglio 2017 è esercitata, nell'ambito delle risorse finanziarie, umane e strumentali disponibili a legislazione vigente, dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Inoltre, poiché l'articolo, 1, comma 362 della legge 27 dicembre 2017, n. 205 ha inteso attribuire natura strutturale al Fondo sport e periferie di cui all'articolo 15, comma 1 del decreto legge 185/2015, l'Ufficio per lo sport ha il compito di gestire il Fondo denominato Sport e periferie, istituito presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri; gestisce, inoltre, il Fondo per il sostegno al potenziamento del movimento sportivo di cui all'articolo 1, comma 369 della legge 205/2017 finalizzato all'incentivazione dell'avviamento dell'esercizio dell'attività sportiva delle persone disabili mediante l'uso di ausili per lo sport, al sostegno della realizzazione di eventi calcistici di rilevanza internazionale ed altri eventi sportivi di rilevanza internazionale, al sostegno alla maternità delle atlete non professioniste e a garantire il diritto all'esercizio della pratica sportiva dei minori.

Per il 2018 sono assegnati all'Ufficio per lo Sport i seguenti obiettivi strategici

Indirizzo programmatico prioritario

Sostegno alle famiglie

Area strategica 2

Azioni per il coordinamento del sostegno alle famiglie, del contrasto delle disuguaglianze e dello sviluppo delle politiche sociali

Obiettivo strategico 1

Finanziamento di progetti per l'incentivazione all'avviamento dell'esercizio dell'attività sportiva delle persone disabili mediante l'uso di ausili per lo sport, per sostenere la realizzazione di eventi calcistici di rilevanza internazionale ed altri eventi sportivi di rilevanza internazionale, per sostenere la maternità delle atlete non professioniste e garantire il diritto all'esercizio della pratica sportiva dei minori

Indirizzo programmatico prioritario

Modernizzazione del Paese

Area strategica 4

Azioni per la modernizzazione dell'azione amministrativa, la semplificazione e la digitalizzazione dei processi, il rafforzamento della prevenzione della corruzione e la promozione della trasparenza"

Obiettivo strategico 2

Progetto di riorganizzazione delle procedure di riconoscimento dei titoli esteri e di autorizzazione all'esercizio temporaneo in Italia delle professioni sportive regolamentate, in ottemperanza all'attuazione del decreto legislativo di recepimento della Direttiva 2013/55/CE, per promuovere la libera circolazione dei professionisti sportivi negli Stati Membri.

STRUTTURA DI MISSIONE PER GLI ANNIVERSARI DI INTERESSE NAZIONALE

La Struttura di missione per gli Anniversari di interesse nazionale è stata istituita con il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 14 dicembre 2012 e confermata e prorogata con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 26 gennaio 2017, fino alla scadenza del mandato governativo.

I compiti assegnati alla Struttura di missione sono i seguenti:

1) assicurare gli adempimenti necessari per la realizzazione del programma e degli interventi connessi alla commemorazione del centenario della prima guerra mondiale, come definiti dal Comitato di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 6 giugno 2013 ed inoltrare al Segretario Generale una relazione concernente l'attività svolta e la relativa situazione contabile;

2) assicurare gli adempimenti necessari per la realizzazione del programma e degli interventi connessi alle celebrazioni del settantesimo anniversario della Costituzione, come definiti dal Comitato storico-scientifico per gli Anniversari di interesse nazionale;

3) curare gli adempimenti relativi alle attività di comunicazione e promozione connesse alle suddette celebrazioni;

4) provvedere a porre in essere i necessari adempimenti per la definizione delle residue attività connesse alla ricorrenza dell'anno verdiano 2013;

5) provvedere a porre in essere i necessari adempimenti per la definizione delle residue pendenze connesse allo svolgimento dei mondiali di nuoto “Roma 2009” e al 150° Anniversario dell’Unità Nazionale.

Per il 2018 è assegnato alla Struttura di missione per gli anniversari di interesse nazionale il seguente obiettivo strategico

Indirizzo programmatico prioritario

Sviluppo dell’ economia e Mezzogiorno

Area strategica 2

Azioni per il coordinamento del sostegno alle famiglie, del contrasto delle disuguaglianze e dello sviluppo delle politiche sociali.

Obiettivo strategico 1

Definizione e realizzazione del programma connesso alle commemorazioni del centenario della Prima Guerra Mondiale e alle celebrazioni del settantesimo Anniversario della nascita della Repubblica italiana, del riconoscimento dei diritti delle donne, del centenario della nascita di Aldo Moro, nonché realizzazione del programma relativo alle celebrazioni del settantesimo Anniversario della Costituzione della Repubblica italiana, come definiti dal Comitato storico scientifico degli Anniversari di interesse nazionale e approvati con decreto dell’Autorità politica delegata, al fine di valorizzare il patrimonio culturale e storico del Paese.

MONITORAGGIO

Il monitoraggio dello stato di attuazione della presente direttiva e del grado di raggiungimento degli obiettivi assegnati a ciascuna struttura sarà svolto dai dirigenti di vertice delle strutture cui è indirizzata la presente Direttiva, in raccordo con l’Ufficio di controllo interno, trasparenza e integrità della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

La presente direttiva è inviata alla Corte dei Conti, ai sensi della legge 14 gennaio 1994, n. 20 e sarà pubblicata sul sito internet del Governo.

Roma, 21 marzo 2018

Il Ministro per lo Sport
on. Luca Lotti

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

OBIETTIVO STRATEGICO n. 1

Atto di indirizzo/Area strategica	Indirizzo programmatico prioritario b) “Sviluppo dell’economia e Mezzogiorno” Area strategica 1 “Azioni per il coordinamento delle politiche di sviluppo economico, di sostegno dell’occupazione e di coesione territoriale.”
Descrizione dell’obiettivo programmato	Rilevazione dei fabbisogni di servizi di agenzia di stampa per gli anni 2019 e 2020 presso le Amministrazioni centrali dello Stato e presso il Ministero degli esteri e della cooperazione internazionale, ai fini dell’acquisizione degli stessi per le esigenze informative rispettivamente delle sedi centrali e periferiche delle Amministrazioni e della rete diplomatica e consolare del MAECI.
Risultati attesi (<i>output/outcome</i>)	Disponibilità dei fabbisogni aggiornati, relativi ai servizi di agenzia di stampa ed espressi dalle Amministrazioni centrali dello Stato e dal MAECI, sintetizzati in un report, da utilizzare per la quantificazione e qualificazione dei servizi da acquisire.
Indicatori di performance (<i>output/outcome</i>)	Rispetto dei tempi nella trasmissione del report con la rilevazione dei fabbisogni all’Autorità politica.
Indicatori finanziari (se pertinenti)	
Target	Trasmissione del report finale con la rilevazione dei fabbisogni all’Autorità politica entro il 15/12/2018
Missione	01: Organi costituzionali e a rilevanza costituzionale e Presidenza del Consiglio dei Ministri
Programma	1.3: Presidenza del Consiglio dei Ministri
Macro-aggregato	9.1.1. Funzionamento
Capitolo	
Responsabile della struttura e dell’obiettivo strategico	Capo Dipartimento Cons. Ferruccio Sepe
Dirigenti referenti per il conseguimento dell’obiettivo strategico	Coordinatore Ufficio: Cons. Alessandra de Marco Dirigente Servizio per i rapporti con i mezzi di informazione: dott. Alberto Russo

Data di inizio	1/6/2018	Data di completamento	31/12/2018	Priorità	Alta
----------------	----------	-----------------------	------------	----------	------

Programmazione operativa

Periodo	Attività	Output	Peso %
Da 1/6/2018 A 31/07/2018	<i>Fase I – Predisposizione dello strumento di rilevazione dei fabbisogni:</i> sulla base dei servizi già erogati e dei riscontri pervenuti da parte degli utenti dei servizi nel corso dell'esecuzione dei contratti vigenti, il Dipartimento elabora: una scheda per la rilevazione dei fabbisogni di servizi di agenzia di stampa per le Amministrazioni centrali dello Stato; un elenco aggiornato dei destinatari dei servizi; una nota di richiesta per il fabbisogno del MAECI.	Definizione della scheda di rilevazione, dell'elenco dei destinatari e della nota di richiesta per il MAECI.	40%
Da 1/8/2018 A 15/10/2018	<i>Fase II – Invio delle richieste di fabbisogni:</i> il Dipartimento inoltra le richieste di fabbisogno a tutti i destinatari individuati nell'elenco predisposto ed al MAECI.	Invio delle richieste di fabbisogno a tutti i destinatari individuati nell'elenco.	20%
Da 16/10/2018 A 15/12/2018	<i>Fase III – Elaborazione dei risultati della ricognizione dei fabbisogni:</i> il Dipartimento sistematizza le risposte pervenute da parte delle Amministrazioni centrali dello Stato e dal MAECI e redige un report del fabbisogno complessivo dei servizi di agenzia di stampa per gli anni 2019-2020.	Elaborazione e trasmissione all'Autorità politica entro il termine del 15/12/2018 di un report finale del fabbisogno complessivo dei servizi di agenzia di stampa per le Amministrazioni centrali dello Stato e per il MAECI.	40%

Stima delle risorse umane impegnate nella realizzazione dell'obiettivo:

	Numero	gg/uomo
Dirigenti I Fascia	2	20
Dirigenti II Fascia	1	50
Pers. Qualifiche - Cat. A	3	50
Pers. Qualifiche - Cat. B	1	50

Variabili critiche che potrebbero influire sul risultato:

Incompletezza, imprecisione o ritardo delle risposte pervenute da parte dei potenziali utenti.

Stima delle risorse finanziarie necessarie: non sono previste risorse finanziarie

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA	
OBIETTIVO STRATEGICO 2	
Atto di Indirizzo/Area strategica	Indirizzo programmatico prioritario: b) <i>Sviluppo dell'economia e Mezzogiorno</i> Area strategica 1 – “Azioni per il coordinamento delle politiche di sviluppo economico, di sostegno dell'occupazione e di coesione territoriale”
Descrizione dell'obiettivo programmato	Attività finalizzata all'adozione del Regolamento che stabilisce le modalità e i criteri di attuazione della concessione del credito di imposta per gli investimenti pubblicitari incrementali sulla stampa quotidiana e periodica anche on line e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali ai sensi dell'art. 57 bis del decreto-legge 24 aprile 2017, n. 50, convertito con modificazioni dalla legge 21 giugno 2017, n. 96.
Risultati attesi (<i>output/outcome</i>)	<ul style="list-style-type: none"> - Predisposizione di uno schema di DPCM, condiviso con il Ministero per lo sviluppo economico e con il Ministero dell'economia e delle finanze, e trasmissione della bozza di provvedimento al Consiglio di Stato, per il prescritto parere, entro il 28 febbraio 2018. - Predisposizione di uno schema di DPCM, condiviso con il Ministero per lo sviluppo economico e con il Ministero dell'economia e delle finanze, che tenga conto delle osservazioni del Consiglio di Stato.
Indicatori di performance (<i>output/outcome</i>)	Rispetto delle scadenze previste per la realizzazione degli output
Indicatori finanziari (se pertinenti)	
Target	Rispetto di entrambe le scadenze previste per la realizzazione degli output
Missione	Missione 001”Organi costituzionali a rilevanza costituzionale e Presidenza del Consiglio dei Ministri”
Programma	1.3: Presidenza del Consiglio dei Ministri
Macro-aggregato	9.1.1. Funzionamento
Capitolo/i e/o utilizzo fondi strutturali	
Responsabile della struttura e dell'obiettivo programmato	Capo del Dipartimento, Consigliere Ferruccio Sepe
Dirigenti referenti per il conseguimento dell'obiettivo programmato	Coordinatore dell'Ufficio per il sostegno all'editoria, Consigliere Francesco Iannelli Coordinatore del Servizio per il sostegno alle emittenti radio-televisive e agli investimenti, Dott.ssa Stefania Zaccagno

Data di inizio	01/01/2018	Data di completamento	31/12/2018	Priorità	Alta
Programmazione operativa					

Periodo	Attività	Output	Peso %
Da 01/01/2018 A 28/2/2018	Predisposizione di uno schema di DPCM condiviso con le Amministrazioni coinvolte (MISE e MEF) per l'invio al Consiglio di Stato, per il prescritto parere	Trasmissione dello schema di Regolamento al DAGL per l'inoltro al Consiglio di Stato, previo concerto con il MISE e il MEF	50
Da 01/03/2018 AL 31/12/2018	Predisposizione di uno schema di DPCM condiviso con le Amministrazioni coinvolte (MISE e MEF), che tenga conto delle osservazioni del Consiglio di Stato. Svolgimento di tutte le attività amministrative necessarie.	Redazione e trasmissione all'Autorità politica di un rapporto finale su tutte le attività espletate, includendo l'elaborazione del testo finale del DPCM, dopo il parere definitivo del CdS, e le attività amministrative di attuazione ai fini della effettiva fruibilità della misura.	50

Stima delle risorse umane impegnate nella realizzazione dell'obiettivo:

	Numero	gg/uomo
Dirigenti I Fascia	2	30
Dirigenti II Fascia	1	30
Pers. Qualifiche - Cat. A	2	40
Pers. Qualifiche - Cat. B		

Per eventuali esperti esterni specificare numero, costo, fonte di finanziamento (capitolo di bilancio /fondi strutturali):.....

Variabili critiche che potrebbero influire sul risultato:

Cambi di governo; cambiamento della normativa;

Stima delle risorse finanziarie necessarie:

Ammontare risorse	
Capitolo	
Fondi strutturali	

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

OBIETTIVO STRATEGICO n. 3

Atto di indirizzo/Area strategica	Indirizzo programmatico prioritario: f) “Modernizzazione del Paese” Area strategica 4: “Azioni per la modernizzazione dell’azione amministrativa, la semplificazione e digitalizzazione dei processi, il rafforzamento della prevenzione della corruzione e la promozione della trasparenza”
Descrizione dell’obiettivo programmato	Riprogettazione e realizzazione del sito web del Dipartimento in conformità alle linee guida di <i>design</i> dei siti <i>web</i> della Pubblica Amministrazione emanate dall’Agenzia per l’Italia Digitale, mediante la riorganizzazione dei contenuti pubblicati, l’inserimento di nuove informazioni e <i>report</i> per una maggiore trasparenza e <i>accountability</i> e con un’area riservata alle imprese editrici per la presentazione delle domande di contributo mediante la piattaforma informatica.
Risultati attesi (<i>output/outcome</i>)	Realizzazione del nuovo sito web conforme alle linee guida di <i>design</i> dei siti web della P.A. e con un modello comunicativo più leggero e facilmente comprensibile, improntato ad un aumento della trasparenza e della qualità dei dati e dell’informazione, integrato con la piattaforma informatica per la presentazione in via sperimentale delle domande di contributo da parte delle imprese editrici di quotidiani e periodici.
Indicatori di performance (<i>output/outcome</i>)	Rispetto delle scadenze previste per la realizzazione degli output.
Indicatori finanziari (se pertinenti)	
Target	Rispetto di tutte le scadenze.
Missione	001: Organi costituzionali e a rilevanza costituzionale e Presidenza del Consiglio dei Ministri
Programma	1.3: Presidenza del Consiglio dei Ministri
Macro-aggregato	9.1.1. Funzionamento
Capitolo	
Responsabile della struttura e dell’obiettivo strategico	Capo Dipartimento Cons. Ferruccio Sepe
Dirigenti referenti per il conseguimento dell’obiettivo strategico	Cons. Francesco Iannelli, Cons. Alessandra De Marco, dott.ssa Rossella Cafagna, dott.ssa Stefania Palamara, dott. Alberto Russo, dott.ssa Stefania Zaccagno

Data di inizio	1/01/2018	Data di completamento	31/12/2018	Priorità	Alta
----------------	-----------	-----------------------	------------	----------	------

Programmazione operativa

Periodo	Attività	Output	Peso %
Da 01/01/2018 A 31/03/2018	Progettazione e realizzazione della struttura del nuovo sito web, della nuova architettura informativa con l'inserimento e la pubblicazione, con visibilità interna, dei contenuti forniti dalle strutture del Dipartimento e con l'area riservata alle imprese editrici per la presentazione delle domande di contributo mediante la piattaforma informatica	Nuovo sito web riprogettato con contenuti aggiornati e con un'area riservata alle imprese, con visibilità solo interna alla PCM	40 %
Da 01/04/2018 A 30/04/2018	Presentazione del sito e della piattaforma agli stakeholders e pubblicazione del sito in via sperimentale	Messa on line in via sperimentale del nuovo sito web	10%
Da 01/05/2018 A 31/05/2018	Pubblicazione in via definitiva del sito web e attività propedeutiche al rilascio delle credenziali per l'accesso alla piattaforma ad un campione di imprese pilota	Sito web con contenuti pubblicati in via consolidata ed invio delle credenziali	20 %
Da 01/06/2018 A 31/12/2018	Aggiornamento costante dei contenuti del sito ed operatività in via sperimentale della piattaforma riservata alle imprese editrici	Aggiornamento del sito e trasmissione all'autorità politica del Report sulla sperimentazione della piattaforma contenente anche informazioni sul livello di conseguimento del target.	30%

Stima delle risorse umane impegnate nella realizzazione dell'obiettivo:

	Numero	gg/uomo
Dirigenti I Fascia	2	50
Dirigenti II Fascia	4	50
Pers. Qualifiche - Cat. A	11	40
Pers. Qualifiche - Cat. B	3	40

Variabili critiche che potrebbero influire sul risultato:

Cambi di governo, cambiamento della normativa

Stima delle risorse finanziarie necessarie: non sono previste risorse finanziarie

Allegato A

**UFFICIO PER LO SPORT
OBIETTIVO STRATEGICO 1**

Atto di Indirizzo/Area strategica	Indirizzo prioritario d) “sostegno alle famiglie” Area Strategica 2 “Azioni per il coordinamento del sostegno alle famiglie, del contrasto delle disuguaglianze e dello sviluppo delle politiche sociali”.
Descrizione dell’obiettivo programmato	Finanziamento di progetti per l’incentivazione all’avviamento dell’esercizio dell’attività sportiva delle persone disabili mediante l’uso di ausili per lo sport, per sostenere la realizzazione di eventi calcistici di rilevanza internazionale ed altri eventi sportivi di rilevanza internazionale, per sostenere la maternità di atlete non professioniste e garantire il diritto all’esercizio della pratica sportiva dei minori.
Risultati attesi (output/outcome)	
Indicatori di performance (output/outcome)	<p>a) Capacità di erogazione dei contributi dovuti, ossia relativi a richieste di contributo erogabili previa verifica regolarità amministrativa, ai sensi della normativa vigente, nei limiti delle disponibilità di bilancio, definito come: n. richieste di contributi evase (erogazione delle somme richieste)/n. richieste di contributi erogabili previa verifica regolarità amministrativa ai sensi della normativa vigente</p> <p>b) Rispetto delle scadenze previste per la realizzazione degli output.</p>
Indicatori finanziari (se pertinenti)	
Target	<p>a) 100%</p> <p>b) 100%</p>
Missione	001: Organi costituzionali e Missione 0030: giovani e sport
Programma	003: Presidenza del Consiglio dei Ministri – programma 001: attività ricreative e sport
Macro-aggregato	
Capitolo/i e/o utilizzo fondi strutturali	846
Responsabile della struttura e dell’obiettivo programmato	Capo dell’Ufficio per lo sport: Ing. LuigiValerio Sant’Andrea
Dirigenti referenti per il conseguimento dell’obiettivo programmato	Dott.ssa Orietta Bianchi

Data di inizio	01/01/2018	Data di completamento	31/12/2018	Priorità	Alta
----------------	------------	-----------------------	------------	----------	------

Programmazione operativa

Periodo	Attività	Output	Peso %
Da 01/01/2018 A 31/03/2018	Programmazione delle risorse e dei progetti/eventi	Predisposizione di uno schema di riparto del fondo per il conseguimento delle finalità previste dalla legge	50
Da 01/04/2018 A 31/12/2018	Adempimenti giuridici e amministrativi relativi alle risorse assegnate al sostegno alla maternità delle atlete nonché all'avviamento all'esercizio della pratica sportiva delle persone disabili mediante l'uso di ausili per lo sport e alla realizzazione di eventi sportivi di rilevanza internazionale nell'ambito del fondo a sostegno del potenziamento del movimento sportivo	Predisposizione di modelli per l'erogazione del contributo ed effettiva erogazione ed implementazione delle procedure di spesa finalizzate alla erogazione dei contributi a sostegno della maternità delle atlete non professioniste ed all'esercizio della pratica sportiva delle persone disabili mediante l'uso di ausili per lo sport. Emanazione di atti e/ provvedimenti per l'attribuzione di un contributo per eventi sportivi di rilevanza internazionale	50

Stima delle risorse umane impegnate nella realizzazione dell'obiettivo:

	Numero	gg/uomo
Dirigenti I Fascia	1	15
Dirigenti II Fascia	1	50
Pers. Qualifiche - Cat. A	3	50
Pers. Qualifiche - Cat. B		

Per eventuali esperti esterni specificare numero, costo, fonte di finanziamento (capitolo di bilancio /fondi strutturali):.....

Variabili critiche che potrebbero influire sul risultato:

Stima delle risorse finanziarie necessarie:

Ammontare risorse	12.000.000
Capitolo	Cap 846
Fondi strutturali	

**UFFICIO PER LO SPORT
OBIETTIVO STRATEGICO 2**

Atto di Indirizzo/Area strategica	Indirizzo prioritario f) “Modernizzazione del Paese” Area Strategica 4 “Azioni per la modernizzazione dell’azione amministrativa, la semplificazione e digitalizzazione dei processi, il rafforzamento della prevenzione della corruzione e la promozione della trasparenza”.				
Descrizione dell’obiettivo programmato	Progetto di riorganizzazione delle procedure di riconoscimento dei titoli esteri e di autorizzazione all’esercizio temporaneo in Italia delle professioni sportive regolamentate, in ottemperanza all’attuazione del decreto legislativo di recepimento della Direttiva 2013/55/CE, per promuovere la libera circolazione dei professionisti sportivi negli Stati Membri.				
Risultati attesi (output/outcome)	<ul style="list-style-type: none"> • gestione “a regime” dei processi di riconoscimento/autorizzazione per l’esercizio della professione di Guida Alpina in modo stabile/temporaneo tramite rilascio on-line di EPC - Certificati professionali elettronici - dal sistema Informativo del Mercato Interno – IMI – e tramite procedura ordinaria; • riorganizzazione della procedure ordinaria di riconoscimento/autorizzazione per l’esercizio delle professioni sportive in modo stabile o temporaneo (Maestri di sci e snowboard); • aggiornamento della sezione del Sito web dell’Ufficio Sport dedicata ai “riconoscimenti e autorizzazioni” delle professioni sportive regolamentate, ai fini della corretta informazione degli utenti, della pubblicità e della trasparenza. 				
Indicatori di performance (output/outcome)	<ul style="list-style-type: none"> • numero di istanze esaminate/ numero di istanze pervenute • rispetto della tempistica della produzione dell’output • n. informazioni variazioni pubblicate/n. informazioni/variazioni intervenute 				
Indicatori finanziari (se pertinenti)					
Target	100%				
Missione	001: Organi costituzionali e Missione 0030: giovani e sport				
Programma	003 Presidenza del Consiglio dei Ministri – programma 001: attività ricreative e sport				
Macro-aggregato					
Capitolo/i e/o utilizzo fondi strutturali					
Responsabile della struttura e dell’obiettivo programmato	Capo dell’Ufficio: Ing. Luigivalerio Sant’Andrea				
Dirigenti referenti per il conseguimento dell’obiettivo programmato	Dott.ssa Donatella Benetti				
Data di inizio	1/1/2018	Data di completamento	31/12/2018	Priorità	

Programmazione operativa

Periodo	Attività	Output	Peso %
Da 01/01/2018 A 31/12/2018	Attività istruttorie e preparatorie, valutazione delle necessità di revisione delle procedure. Riunioni tecniche di coordinamento per la programmazione procedurale. Aggiornamento della sezione del Sito web dell'Ufficio Sport dedicata ai "riconoscimenti e autorizzazioni" delle professioni sportive regolamentate, ai fini della corretta informazione degli utenti, della pubblicità e della trasparenza	Produzione di un report periodico dei flussi delle istanze. Aggiornamento informazioni e dati delle professioni sportive regolamentate nelle banche dati IMI riferite all'anno precedente Report sull'aggiornamento semestrale delle due sottosezioni informative rispettivamente per la professione di maestro di sci e per quella di guida alpina.	60
Dal 31/05/2018 A 31/12/2018	Studio e analisi di criteri e di nuove modalità di archiviazione della banca dati per i maestri di sci.	Proposta di un nuovo modello di organizzazione e gestione delle informazioni. Report conclusivo sui flussi delle istanze.	40

Stima delle risorse umane impegnate nella realizzazione dell'obiettivo:

	Numero	gg/uomo
Dirigenti I Fascia	1	
Dirigenti II Fascia	1	50
Pers. Qualifiche - Cat. A	3	60
Pers. Qualifiche - Cat. B	1	80

Per eventuali esperti esterni specificare numero, costo, fonte di finanziamento (capitolo di bilancio /fondi strutturali):.....

Variabili critiche che potrebbero influire sul risultato:

--

Stima delle risorse finanziarie necessarie:

Ammontare risorse	
Capitolo	
Fondi strutturali	

**STRUTTURA DI MISSIONE PER GLI ANNIVERSARI DI INTERESSE NAZIONALE
OBIETTIVO STRATEGICO 1**

Atto di Indirizzo/Area strategica	Indirizzi programmatici prioritari b) Sviluppo dell'economia e Mezzogiorno. Area strategica 2 "Azioni per il coordinamento del sostegno alle famiglie, del contrasto delle disuguaglianze e dello sviluppo delle politiche sociali".
Descrizione dell'obiettivo programmato	Definizione e realizzazione del programma connesso alle commemorazioni del centenario della Prima Guerra Mondiale e alle celebrazioni del settantesimo Anniversario della nascita della Repubblica italiana, del riconoscimento dei diritti delle donne, del centenario della nascita di Aldo Moro, nonché realizzazione del programma relativo alle celebrazioni del settantesimo Anniversario della Costituzione della Repubblica italiana, come definiti dal Comitato storico scientifico degli Anniversari di interesse nazionale e approvati con decreto dell'Autorità politica delegata, al fine di valorizzare il patrimonio culturale e storico del Paese.
Risultati attesi (output/outcome)	Diffusione della conoscenza dei fatti storici attraverso la realizzazione dei programmi commemorativi e celebrativi approvati.
Indicatori di performance (output/outcome)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacità di avviare progetti/iniziativa nell'ambito delle politiche di settore rispetto al totale dei progetti/iniziativa autorizzati, definito sulla base delle risorse disponibili, come: "N. procedure avviate/N. totale di procedure autorizzate", sulla base delle risorse stanziata dalla legge di bilancio per il 2018. 2. Rispetto delle scadenze previste per la realizzazione degli output.
Indicatori finanziari (se pertinenti)	
Target	<ol style="list-style-type: none"> 1. Avvio del 100% dei progetti culturali dei programmi commemorativi e celebrativi approvati. 2. 100%
Missione	001 – Organi costituzionali a rilevanza costituzionale e Presidenza del Consiglio dei Ministri
Programma	003 – Presidenza del Consiglio dei Ministri
Macro-aggregato	1.2.3. Investimenti; 1.1.2 interventi
Capitolo/i e/o utilizzo fondi strutturali	904,247 e 215
Responsabile della struttura e dell'obiettivo programmato	Cons. Andrea Mancinelli
Dirigenti referenti per il conseguimento dell'obiettivo programmato	Arch. Maria Graziella Monaco Dott. Agostino Cianciulli

Data di inizio	01/01/2018	Data di completamento	31/12/2018	Priorità	ALTA
----------------	------------	-----------------------	------------	----------	------

Programmazione operativa

Periodo	Attività	Output	Peso %
Da 01/01/2018 A 30/11/2018	<p>Programmazione delle risorse economiche da utilizzare per le iniziative celebrative connesse al centenario della prima guerra mondiale, al settantesimo anniversario della Costituzione della Repubblica italiana</p> <p>Attività organizzativa, tecnico-finanziaria e amministrativa per la realizzazione delle iniziative approvate</p>	<p>Verbali del Comitato storico scientifico di selezione delle iniziative da realizzare nel corso del 2018. DPCM di approvazione delle iniziative selezionate dal Comitato.</p> <p>Trasferimento delle risorse economiche ai soggetti responsabili della realizzazione delle iniziative culturali per la Prima Guerra mondiale, per il 70° Anniversario della nascita della Repubblica italiana, del riconoscimento dei diritti elettorali delle donne e del centenario della nascita di Aldo Moro, secondo i termini e modalità previste dalle convenzioni sottoscritte con gli enti beneficiari e previa verifica di regolarità amministrativa ai sensi della vigente normativa.</p>	20
Da 01/01/2018 A 30/11/2018	Attività tecnico amministrative e organizzative finalizzate al completamento delle iniziative approvate relative al progetto denominato “Il Viaggio della Costituzione	Realizzazione di n. 8 “Tappe” mensili del progetto denominato “Il Viaggio della Costituzione” previste nell’anno 2018.	30
Da 01/01/2018 A 31/12/2018	Procedure tecnico amministrative per l’affidamento di servizi attinenti all’architettura e all’ingegneria e altri servizi tecnici per la messa in sicurezza e ripristino dei luoghi oggetto dei programmi commemorativi.	n. 1 procedura tecnico amministrativa avviata per l’affidamento di servizi attinenti all’architettura e all’ingegneria e altri servizi tecnici.	10
Da 01/01/2018 A 31/12/2018	Procedure tecnico amministrative per l’affidamento di lavori per la messa in sicurezza e ripristino dei luoghi oggetto dei programmi commemorativi.	n.1 procedura tecnico amministrativa avviata per l’affidamento di lavori; n. 1 procedura di consegna ed inizio lavori; n. 1 procedura di conclusione dei lavori di restauro e riallestimento.	40

Stima delle risorse umane impegnate nella realizzazione dell'obiettivo:

	Numero	gg/uomo
Dirigenti I Fascia	1	150
Dirigenti II Fascia	2	150
Pers. Qualifiche - Cat. A	8	150
Pers. Qualifiche - Cat. B	2	150

Per eventuali esperti esterni specificare numero, costo, fonte di finanziamento (capitolo di bilancio /fondi strutturali): n. 2 - € 30.000,00 lordi anno/cadauno – Cap.212.

Variabili critiche che potrebbero influire sul risultato:

1. eventuali modifiche del programma commemorativo e celebrativo;
2. eventuali tagli alle risorse economiche stanziare;
3. le attività sono condizionate dalla durata del mandato governativo;
4. eventi esogeni alla Struttura che possano influire sulla tempistica programmata.

Stima delle risorse finanziarie necessarie:

Ammontare risorse	
Capitolo	904, 247 e 215
Fondi strutturali	

*La stima complessiva delle risorse economiche che si intende utilizzare per la realizzazione dell'obiettivo è strettamente connessa alla definizione dei programmi commemorativi e celebrativi che saranno definiti dal Comitato storico scientifico e successivamente approvati con Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri nonché agli stanziamenti previsti dalla Legge di stabilità n. 147 del 2013, art. 1 comma 308, 309, dalla legge di stabilità n. 208 del 2015 art. 1 comma 482 e dalla Legge di bilancio per l'anno 2018.