

Alessandro Pergola

Nato a Roma il 19/12/1969

Residente in Via Ravenna 15 – 00161- Roma

Telefono: 335-7893238

E-mail: alpergo@gmail.com

PROFILO

Sono un Project Manager con un'esperienza quindicennale nell'ideazione e direzione di progetti Web e multimediali. Ho assunto ruoli di crescente responsabilità nello sviluppo di progetti complessi e nel coordinamento di gruppi di lavoro a competenze miste tecniche e editoriali; mi sono occupato degli aspetti strategici, di processo, organizzativi e di realizzazione identificando soluzioni tecnologiche coerenti con le esigenze dei diversi progetti. In qualità di *Web Project Manager* ho effettuato un costante monitoraggio delle soluzioni tecnologiche *open source* e dei contenuti per il web 2.0.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

2010 – 2012 ATTIVITÀ DI CONSULENTE FREELANCE

In qualità di consulente freelance mi sono occupato di diversi progetti web, audiovisivi e multimediali:

- Per la **Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione** partecipo alla progettazione e realizzazione di **portali web e piattaforme collaborative integrate** nell'ambito di progetti per lo sviluppo della **formazione avanzata**. In particolare mi sono occupato in qualità di project manager della progettazione e del coordinamento della realizzazione della **piattaforma collaborativa 'Sofia'** nell'ambito del progetto **'Una rete per la formazione di qualità'**. La piattaforma è concepita per favorire attraverso interazioni on-line le attività di condivisione, discussione e progettazione dei partecipanti al progetto. All'interno dello stesso progetto ho curato la realizzazione del **'Portale della formazione delle pubbliche amministrazioni'**.
- Collaboro come consulente tecnico con la società **Akos** nella realizzazione di **progetti web** su piattaforme **open source** per clienti privati e in ambito P.A.
- Ho partecipato alla realizzazione di **"BaseCulturale"**, il primo portale italiano di **web semantico** sviluppato su basi dati della **Pubblica Amministrazione** (Ministero dei Beni e delle Attività Culturali). Il portale offre un ambiente di **aggregazione di informazioni** sui Beni Culturali (in ambito demotnoantropologico) immediatamente utili per la fruizione da parte del mondo scientifico e del pubblico non specialistico. Le informazioni sono inserite in un ambiente tipo **wiki**, in ottica **web 2.0**, da varie tipologie di utenti. Il portale offre inoltre una serie di funzionalità basate sulle tecnologie del Web Semantico che consentono di costruire **reti di relazioni e inferenze logiche** tra documenti fortemente innovative rispetto agli ipertesti tradizionali.
- Ho partecipato alla realizzazione della collana di dvd **"300 luoghi da vedere nella vita"** curata da **Rai Trade** in collaborazione con l'**Unesco**.
- Ho collaborato con la fondazione OpenPolis nelle attività di diffusione del sistema web-based di monitoraggio delle attività parlamentari **"OpenParlamento/PoliticalDesk"**.

2001 – 2009 LUTECH SPA

Società di consulenza Information & Communication Technology – fatturato 80 milioni di euro – 400 dipendenti

WEB PROJECT MANAGER

Portale Informagiovani e Webradio Cityradio (2002-2008, cliente: Comune di Roma)

Nel settembre 2002 Lutech vince grazie a un **progetto tecnico fortemente innovativo** la gara per gestire la parte Internet del **servizio Informagiovani** per il Comune di Roma e mi affida il **coordinamento del gruppo tecnico e redazionale** formato da sette persone. In qualità di **responsabile dell'Agenzia Informagiovani** ho seguito innanzitutto la **progettazione e realizzazione ex-novo** di una piattaforma integrata di servizi web;

successivamente ho avuto la responsabilità della gestione, della manutenzione evolutiva, dello sviluppo, e dell'aggiornamento dei contenuti oltre che degli aspetti relativi all'hosting dell'infrastruttura e connettività. Durante **i 5 anni** in cui ho gestito il servizio sono state pubblicate **oltre 15.000 notizie sul sito**, che si è distinto come uno **strumento unico nel panorama romano** dei servizi telematici al cittadino e ha raggiunto **550.000 mila page views** e una media di **50.000 visite mensili**. Alla newsletter informativa quindicinale si sono iscritti in totale **40.000 utenti**, circa il 6% del target potenziale di giovani romani. Durante il periodo 2002-2008 il progetto ha sviluppato **un fatturato di circa 1.200.000€** attraverso diverse gare vinte, proroghe ottenute e ulteriori sviluppi di business con il cliente. La piattaforma tecnologica è stata realizzata con **soluzioni innovative** attraverso **l'utilizzo di strumenti open source** con un architettura di tipo LAMP (Linux, Apache, MySQL, Php). Nel corso degli anni ho curato lo sviluppo di un sistema integrato di servizi informativi articolato in diverse tipologie funzionali:

- **Area Contenuti** (magazine multi tematico, banca dati multi tematica, percorsi guidati per l'auto-orientamento, indirizzario centri Informagiovani in Italia)
- **Area Servizi** (motore di ricerca, newsletter, consulenza via mail, Virtual Reference Desk)
- **Area Social Network e Multimedia** (Blog, Forum, Webgallery delle produzioni giovanili, Webradio)

Nel gestire il servizio mi sono occupato dell'individuazione delle **architetture delle soluzioni tecnologiche open-source**, della **selezione dei fornitori** e della **definizione delle specifiche** delle soluzioni proposte; ho posto particolare attenzione allo sviluppo di **servizi sperimentali** in linea con **le tendenze più innovative** della scena Internet italiana, e ne ho seguito di volta in volta l'evoluzione **dai Forum ai Blog** fino agli esperimenti partecipativi del **progetto Webradio** che si è distinto per **l'assoluta originalità in ambito P.A.** e che ha ottenuto l'inserimento tra i **media ufficiali** del Comune di Roma.

Nel corso del tempo sono passato ad occuparmi progressivamente di **diversi ruoli sul progetto**, passando dal coordinamento del gruppo di lavoro alla responsabilità degli **aspetti contrattuali**, di wip e di fatturazione fino a diventare **account manager del cliente** Comune di Roma.

Newsletter In rete (2002, cliente: Banca Nazionale del Lavoro)

Per la BNL ho seguito come **Project Manager** l'ideazione e la realizzazione di uno **strumento di comunicazione interna** e di *change-management* per la gestione della riorganizzazione per filiere delle strutture territoriali di BNL. La comunicazione è stata effettuata con **una newsletter cartacea e on-line** inviata a **tutti i 1600 responsabili di filiale** del gruppo coinvolti nel processo di cambiamento. Ho curato diversi numeri della newsletter – coordinando un gruppo di lavoro composto di tecnici e di redattori - durante l'anno in cui è stata implementata la **ristrutturazione organizzativa** della banca.

Portale Webscuola (2001, cliente Tin.it)

Il mio primo incarico all'ingresso in Lutech nel 2001 è stato il **coordinamento tecnico-editoriale** come **Project Manager** del **portale Internet dedicato alle scuole italiane** realizzato da Tin.it (gruppo Telecom Italia) in convenzione con il Ministero della Pubblica Istruzione: "Webscuola.it". Per questo progetto ho seguito la progettazione e l'implementazione di una nuova versione del sito coordinando **un gruppo di lavoro di dodici persone tra editor e tecnici**.

2000 – 2001 E-LOFT ITALIA

Start-up – Società di servizi Internet - portali web dedicati agli studenti universitari in Italia, Francia, Inghilterra, Spagna, Germania – 70 dipendenti in Europa

INFORMATION TECHNOLOGY COUNTRY MANAGER

Ho seguito dal punto di vista tecnico la **progettazione e realizzazione** di una piattaforma paneuropea di **servizi on-line innovativi** dedicati alle **università e agli studenti universitari**. In particolare ho lavorato allo sviluppo di strumenti per **la ricerca e la condivisione di documenti** universitari; supporti per la gestione di gruppi di studio e comunità accademiche on line; sviluppo e hosting di **micrositi per facoltà**; piattaforme per la **formazione a distanza**; database su Università, borse di studio, stage e opportunità di lavoro. Ho partecipato, **collaborando con le sedi di Londra e di Mannheim**, alla definizione dell'**architettura dei contenuti**, alla ricerca delle soluzioni tecnologiche, ai progetti di **partnership con le Università** e al coordinamento del team tecnico della sede italiana.

1999 – 2000 UNIVERSITÀ LA SAPIENZA
Facoltà di Scienze della Comunicazione, Laboratorio Multimediale
RESPONSABILE LABORATORIO MULTIMEDIALE

Mi sono occupato della **gestione delle attività** del Laboratorio di didattica multimediale sia per la parte relativa ai servizi dedicati agli studenti della facoltà che a quella di produzione. In particolare ho partecipato alla **realizzazione di Cd-Rom** Multimediali per il supporto alla didattica dei corsi della Facoltà di Scienze della Comunicazione e alla sperimentazione dei **primi servizi didattici erogati via Internet**.

1997 – 1999 RAI EDUCATIONAL
Struttura RAI di produzione televisiva e multimediale in ambito didattico e di divulgazione scientifica e culturale
PROGRAMMISTA-REGISTA

In qualità di **responsabile tecnico-editoriale** del sito Internet della trasmissione “Mosaico” ho partecipato alla realizzazione del **primo esperimento di “video on demand”** nella storia della televisione italiana. Come consulente tecnico-editoriale ho curato la **preparazione di due Cd-Rom** Multimediali destinati alle scuole superiori (produzione Rai Educational, Paravia, Utet) realizzati a partire da materiali didattici provenienti dall’archivio Rai. Come **programmista-regista** ho realizzato diverse puntate della trasmissione **“l’Universo della Conoscenza”**; la mia attività si incentrava sull’ideazione, la progettazione e il reperimento nelle teche Rai del materiale necessario e infine sulla regia (di montaggio) del prodotto finale.

DOCENZE

2005-2006 Docente di “Comunicazione Multimediale” all’interno del corso di formazione professionale “Tecnico superiore delle telecomunicazioni” presso I.f.t.s – Regione Lazio.

2002-2003 Docente di “Information Technology” all’interno del “Master in ideazione, management e marketing degli eventi culturali” presso l’Università la Sapienza - Facoltà di Scienze della Comunicazione.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE

2004 Corso “Strumenti del Project Management”, Poliedra, Politecnico di Milano.

2004 Corso “Comunicazione e negoziazione”, Poliedra, Politecnico di Milano.

2004 Corso “Presentazioni in pubblico”, Poliedra, Politecnico di Milano.

1999 Corso di perfezionamento post-lauream “Nuove tecnologie e sviluppo progetti multimediali”, Università Tor Vergata, Roma.

1997 Laurea in Filosofia, Università La Sapienza, Roma, voto 110/110, “La macchina del tempo, la dimensione temporale del racconto cinematografico”.

1987 Diploma di maturità classica, Liceo Terenzio Mamiani di Roma.

CONOSCENZE LINGUISTICHE

Buona conoscenza della lingua inglese.

Conoscenza di base della lingua portoghese.